**Последние новости по маркировке табака с 2019 года: комментарии к Постановлению № 224 Правительства России от 28.02.2019**

Система маркировки — общенациональный проект, в котором предполагается участие самого широкого спектра предприятий, в той или иной степени вовлеченных в оборот маркируемой продукции. В большинстве случаев к числу участников такого оборота относятся:

* производители (и импортеры) маркируемой продукции;
* розничные продавцы маркируемой продукции — закупающие продукцию напрямую у производителей и импортеров либо при посредничестве оптовиков;
* оптовики — закупающие продукцию у различных поставщиков (производителей и импортеров, других оптовиков) для дальнейшей дистрибуции.

Маркировка табака не стала исключением: в ней должны участвовать все три указанные категории хозяйствующих субъектов. Однако, в отношении указанных категорий установлены разные сроки начала выполнения обязательств по маркировке. Участниками системы мониторинга маркируемых товаров должны стать:

* с 1 июля 2019 года — производители, импортеры, розничные продавцы, а также оптовики, что закупают товар у производителей (импортеров) напрямую;
* с 1 июля 2020 года — прочие оптовики (например, закупающие товар у тех оптовиков, что приобретают продукцию у производителей (импортеров) напрямую, то есть — посредники второго звена).

В соответствии с постановлением № 224 к маркируемым отнесены все виды табачной продукции. При этом, маркировке подлежат:

* с 1 июля 2019 года — сигареты (код ОКПД 12.00.11.130, код ТН ВЭД 2402 20) и папиросы (код ОКПД  12.00.11.140, код ТН ВЭД  2402 20 900 0);
* с 1 июля 2020 года — все остальные виды табачной продукции.

При этом, разрешен оборот не промаркированных в соответствии с указанными сроками (в частности, выпущенных в продажу до наступления указанных событий):

* сигарет и папирос — до 1 июля 2020 года;
* прочих видов табачной продукции — до 1 июля 2021 года.

*Таким образом: после 1 июля 2019 года запрещена розничная продажа маркированных сигарет без передачи сведений в информационную систему Честный ЗНАК, а немаркированные остатки сигарет можно продавать до 1 июля 2020 года.*

В свою очередь, на розничных продавцов, осуществляющих реализацию табачной продукции, а также на тех оптовиков, что закупают товар у производителей и импортеров напрямую, возложены следующие задачи:

1. Регистрация в ИС «Честный Знак»:

* до 30 июня 2019 года;
* в течение 7 дней после начала участия в обороте табачной продукции — начиная с 30 июня 2019 года.

1. Подготовка программно-аппаратных средств к обмену данных с ИС — в течение 21 дня после регистрации в ИС.
2. Тестирование имеющейся инфраструктуры для обмена данных — в течение 2 месяцев после подготовки программно-аппаратных средств.
3. Осуществление фактической эксплуатации инфраструктуры — после завершения тестирования (то есть — внесение данных об обороте табачной продукции ИС «Честный Знак»).

## Штрафы за отсутствие маркировки

Производитель, не осуществивший маркировку товара, будет оштрафован:

* на 10-15 тыс. рублей — если это ИП;
* на 100-150 тыс. рублей — если это юрлицо.

Продавца — за реализацию товара, который не был промаркирован, оштрафуют:

* на 4-5 тыс. рублей — если он физлицо, не зарегистрированное как ИП;
* на 10-15 тыс. рублей — если он ИП;
* на 200-300 тыс. рублей — если он имеет статус юридического лица.

Указанные санкции прописаны в ст. 15.12 КоАП РФ ([ССЫЛКА](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/2105210360aa7dff830f2be31ecaed600a9f4c0d/)).

**http://onlain-kassy.ru**