Положение

о порядке проведения городского смотра - конкурса «Доступная среда»

среди предприятий потребительского рынка и услуг города Арзамаса

1. Общие положения

* 1. Настоящее Положение о проведении городского смотра - конкурса «Доступная среда» среди предприятий потребительского рынка и услуг города Арзамаса , далее - Положение, определяет порядок проведения и условия участия в смотре – конкурсе.

1.2. Организация проведения смотра - конкурса «Доступная среда» среди предприятий потребительского рынка и услуг города Арзамаса (далее – смотр - конкурс) осуществляется департаментом торговли и туризма администрации города Арзамаса.

1.3. Состав конкурсной комиссии по оценке заявок на участие в смотре – конкурсе и определению победителей смотра – конкурса, далее – конкурсная комиссия, утверждается постановлением администрации города Арзамаса из числа представителей структурных подразделений администрации г. Арзамаса, государственных учреждений в сфере социальной защиты населения, общественных организаций и объединений, депутатов Арзамасской городской Думы.

1.4. Департамент торговли и туризма администрации города Арзамаса, далее – департамент: привлекает предприятия потребительского рынка и услуг к участию в смотре – конкурсе путем рассылки информационных писем; организует проведение заседаний конкурсной комиссии; принимает заявки на участие в смотре - конкурсе, проверяет их комплектность, соответствие порядку оформления и срокам предоставления, определенных Положением; подготавливает оценочные листы на участников смотра – конкурса (Приложение 3), организует освещение смотр - конкурса в средствах массовой информации, организует церемонию награждения победителей смотра – конкурса.

1. Цель и задачи проведения смотра – конкурса
   * 1. Целью проведения смотра – конкурса является вовлечение предприятий потребительского рынка и услуг в работу по формированию доступной среды, повышение доступности услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания для инвалидов и других маломобильных групп населения г. Арзамаса.
     2. Задачи смотра – конкурса:

- выявление и поощрение предприятий потребительского рынка и услуг, которыми достигнуты наилучшие результаты по формированию доступной среды для инвалидов и других маломобильных групп населения;

- изучение и распространение положительного опыта в создании доступной среды среди предприятий потребительского рынка и услуг г.Арзамаса;

- формирование у граждан толерантного отношения к инвалидам и лицам, имеющим ограничения жизнедеятельности.

3. Участники смотра – конкурса

3.1. Смотр - конкурс проводится среди предприятий потребительского рынка и услуг города Арзамаса.

4. Порядок и сроки проведения смотра – конкурса

4.1. Смотр - конкурс проводится в период с 01 июня по 10 августа 2019 года.

4.2. Смотр - конкурса проводится в 2 этапа.

1-й этап. Прием заявок на участие в смотре – конкурсе.

Прием заявок осуществляется до 01 июня до 01 августа 2019 года.

Заявки предоставляются на бумажном или электронном носителях в адрес департамента торговли и туризма в отдел потребительского рынка по адресу: г.Арзамаса, ул. Комсомольский бульвар, д. 9, каб. 14, контактное лицо Мамаева Юлия Альбертовна, тел. /831/7-76-48, электронная почта [deptorgarz@yandex.ru](mailto:deptorgarz@yandex.ru).

2-й этап. Отборочный этап смотра – конкурса.

Отборочный этап смотра – конкурса проводится с 02 августа по 10 августа 2019 года.

Конкурсный отбор проводится Комиссией по номинациям на основании представленных документов, оформленных в соответствии с установленными требованиями настоящего Положения.

Члены конкурсной комиссии вправе выехать на объект в целях оценки доступности объекта.

По итогам отборочного этапа определяются по одному победителю в каждой номинации.

5. Номинации смотра - конкурса

- «Лучшее предприятие в сфере торговли по созданию условий доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения в 2019 году».

- «Лучшее предприятие в сфере общественного питания по созданию условий доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения в 2019 году».

- «Лучшее предприятие в сфере бытового обслуживания по созданию условий доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения в 2019 году».

6. Конкурсные материалы

6.1. Конкурсные материалы подготавливаются предприятиями потребительского рынка и услуг.

6.2. Конкурсные материалы включают в себя:

- конкурсная заявка на участие в смотре - конкурсе (приложение 1);

- информация о состоянии доступности объекта для инвалидов и других маломобильных групп населения (приложение 2);

- описательная часть – информация о проведенных работах по адаптации объекта для инвалидов и других маломобильных групп населения, об организации обслуживания инвалидов;

- не менее 10 фотографий объекта, наглядно демонстрирующих проведенные работы по адаптации доступности объекта;

- презентация «Организация доступной среды объекта» (по желанию). Презентация должна быть выполнена в программе Microsoft PowerPoint, не более 10 слайдов;

- письма поддержки, благодарственные письма (при наличии).

6.3. В допуске к участию в смотре - конкурсе может быть отказано в случае:

- представления конкурсных материалов с нарушением установленных настоящим Положением сроков.

-оформления конкурсных материалов с нарушением требований, установленных настоящим Положением.

- предоставление недостоверных сведений в конкурсных материалах.

7. Оценка конкурсных заявок

7.1. При оценке конкурсных заявок учитываются следующие факторы: показатели доступности, достигнутые предприятием; достоверность материалов, предоставленных на смотр – конкурс; использование современных материалов, дизайнерские решения, креативный подход в решении вопросов обеспечения доступной среды.

7.2. Победитель в каждой номинации определяется по максимально набранному количеству баллов в соответствии с оценочным листом.

7.3. Конкурсная комиссия правомочна принимать решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, если на заседании присутствует не менее половины от утвержденного состава членов комиссии. Решения Конкурсной комиссии принимаются большинством голосов членов комиссии, принявших участие в заседании путем открытого голосования. В случае равенства голосов решающим является голос председательствующего. Решения Конкурсной комиссии оформляются протоколами и подписываются председательствующим на заседании.

7.4. Комиссия вправе запрашивать у участников Конкурса и получать от них необходимую дополнительную информацию.

8. Поощрения победителей смотра - конкурса

8.1. По результатам смотра - конкурса победители награждаются почетными грамотами администрации г. Арзамаса за 1 место, участники – Дипломами участника смотра - конкурса с вручением в торжественной обстановке.

8.2. Информация о победителях смотра - конкурса размещается на официальном сайте администрации города Арзамаса, в средствах массовой информации.

9. Список приложений к настоящему Порядку

Приложение 1. Форма заявки на участие в смотре – конкурсе.

Приложение 2. Информация о состоянии доступности объекта для инвалидов и других маломобильных групп населения.

Приложение 3. Оценочный лист.

Конкурсная заявка

(наименование предприятия потребительского рынка и услуг города Арзамаса)

(Контактные данные предприятия: почтовый адрес, телефон, факс, адрес электронной почты)

(ФИО лица, отвечающего за вопросы создания доступной среды, его должность и контактные данные телефон, факс,

на участие в смотре – конкурсе «Доступная среда» среди предприятий потребительского рынка и услуг в 2019 году в номинации:

Прошу рассмотреть представленные заявку и прилагаемые к ней материалы для участия в смотре - конкурсе. С порядком и условиями проведения смотра – конкурса ознакомлены и согласны. Достоверность представленной информации на смотр – конкурс подтверждаю.

Прилагаемые материалы:

1. Информация о состоянии доступности объекта для инвалидов и других маломобильных групп населения.

2. Описательная часть.

3. Фото объекта, \_\_\_\_\_\_\_\_ шт.

4. Презентация «Организация доступной среды объекта» (по желанию).

5. Письма поддержки, благодарственные письма, \_\_\_\_\_\_ шт.

Руководитель предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(подпись) (ФИО)

МП «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019г.

Приложение 2

к Положению о проведения смотра – конкурса

«Доступная среда» среди предприятий

потребительского рынка и услуг г.Арзамаса

Информация о состоянии доступности объекта для инвалидов

и других маломобильных групп населения \*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Основные показатели доступности объекта | Оценка состояния доступности объекта (да/нет) |
| 1 | Наличие паспорта доступности объекта | да, нет |
| 2 | Устройство входных групп с учетом потребностей инвалидов и других маломобильных групп населения (поручни, пандусы, раздвижные двери и др.) | да, нет, не требуется |
| 3 | Наличие работников организаций, на которых административно-распорядительным актом возложено оказание помощи инвалидам и другим маломобильным группам населения при предоставлении им услуг | да, нет |
| 4 | Предоставление услуги по сопровождению по территории объекта работником предприятия инвалидов и других маломобильных групп населения | да, нет |
| 5 | Проведение инструктирования/обучения сотрудников об условиях предоставления услуг инвалидам и других маломобильных групп населения | да, нет |
| 6 | Адаптация официального сайта предприятия, предоставляющего услуги для лиц с нарушением зрения (слабовидящих) | да, нет |
| 7 | Адаптированные лифты (адаптация лифтов для инвалидов и маломобильных групп населения: специальные поручни, кнопки, шрифт Брайля) | да, нет, не требуется |
| 8 | Подъемные лифты (аппарели) | да, нет, не требуется |
| 9 | Доступные инвалидам и другим маломобильным группам населения санитарно-гигиенические помещения | да, нет, не требуется |
| 10 | Выделение на автостоянке мест для парковки автомобилей инвалидами и другими маломобильными группами населения | да, нет, не требуется |
| 11 | Возможность самостоятельного передвижения инвалидов и других маломобильных групп населения по территории объектов, на которых предоставляются услуги (отсутствие порогов, наличие раздвижных дверей, цветовых указателей и прочее) | да, нет |
| 12 | Сопровождение инвалидов по зрению и с нарушениями опорно-двигательного аппарата | да, нет |
| 13 | Оказание помощи инвалидам и другим маломобильным группам населения в преодолении барьеров при предоставлении им услуг | да, нет |
| 14 | Размещение оборудования и носителей информации с учетом потребностей инвалидов и других маломобильных групп населения | да, нет |
| 15 | Дублирование звуковой и зрительной информации, в том числе с использованием шрифта Брайля (вывески, надписи, знаков и иной текстовой и графической информации-знаками, выполненные рельефно-точечным шрифтом) | да, нет |
| 16 | Предоставление услуг инвалидам по слуху с использованием русского жестового языка | да, нет |

\*достоверность основных показателей доступности подтверждается фотографиями, копиями распорядительных документов (приказов), договорами на оказание услуг (например, сурдоперевод) и отражается в описательной части.

Оценочный лист

участника городского смотра-конкурса «Доступная среда»

среди предприятий потребительского рынка города Арзамаса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Основные показатели доступности объекта | Показатели и критерии оценки показателя доступности, балл |
| 1 | Устройство входных групп с учетом потребностей инвалидов и других маломобильных групп населения (поручни, пандусы, раздвижные двери) | да – 2 балла  нет – 0 баллов  не требуется – 2 балла |
| 2 | Наличие работников предприятий, на которых административно-распорядительным актом возложено оказание помощи инвалидам и другим маломобильным группам населения при предоставлении им услуг (копию приказа приложить) | да – 2 балла  нет – 0 баллов |
| 3 | Предоставление услуги сопровождения ассистента - помощника | да – 2 балла  нет – 0 баллов |
| 4 | Проведение инструктирования/обучения сотрудников об условиях предоставления услуг инвалидам и других маломобильных групп населения | да – 2 балла  нет – 0 баллов |
| 5 | Наличие официального сайта предприятия, предоставляющие услуги, для лиц с нарушением зрения (слабовидящих) | да – 2 балла  нет – 0 баллов |
| 6 | Адаптированные лифты (адаптация лифтов для инвалидов и маломобильных групп населения: специальные поручни, кнопки, шрифт Брайля) | да – 2 балла  нет – 0 баллов  не требуется - 2 балла |
| 7 | Подъемные лифты (аппарели) | да – 2 балла  нет – 0 баллов  не требуется – 2 балла |
| 8 | Доступные санитарно-гигиенические помещения (туалеты) | да – 2 балла  нет – 0 баллов  не требуется – 2 балла |
| 9 | Выделение на автостоянке мест для парковки автомобилей инвалидами и другими маломобильными группами населения | да – 2 балла,  нет – 0 баллов,  не требуется – 2 балла |
| 10 | Возможность самостоятельного передвижения инвалидов и других маломобильных групп населения по территории объектов, на которых предоставляются услуги | да – 2 балла  нет – 0 баллов |
| 11 | Сопровождение инвалидов по зрению и с нарушениями опорно-двигательного аппарата | да – 2 балла  нет – 0 баллов |
| 12 | Оказание помощи инвалидам и другим маломобильным группам населения в преодолении барьеров при предоставлении им услуг | да – 2 балла  нет – 0 баллов  не требуется – 2 балла |
| 13 | Размещение оборудования и носителей информации с учетом потребностей инвалидов и других маломобильных групп населения | да – 2 балла  нет – 0 баллов |
| 14 | Дублирование звуковой и зрительной информации, в том числе с использованием шрифта Брайля (вывески, надписи, знаков и иной текстовой и графической информации-знаками, выполненные рельефно-точечным шрифтом) | да – 2 балла  нет – 0 баллов |
| 15 | Предоставление услуг инвалидам по слуху с использованием русского жестового языка | да – 2 балла  нет – 0 баллов |
| 16 | Письма поддержки, благодарственные письма | 2 и более – 2 балла  1 – 1 балл  нет – 0 баллов |
| 17 | Использование современных материалов, дизайнерские решения, креативный подход в решении вопросов обеспечения доступной среды | да – 1 балл  нет – 0 баллов |
|  | Максимальное количество баллов | 31 балл |