

СОСТАВ
КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ
ОБЛАСТНОГО КОНКУРСА «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА»

Председатель комиссии:

Черкасов Максим Валерьевич	—	министр промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
-------------------------------	---	--

Заместитель председателя комиссии:

Разина Альбина Витальевна	—	заместитель министра промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
------------------------------	---	---

Члены комиссии:

Денисов Николай Константинович	—	министр сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
--------------------------------------	---	--

Железнова Татьяна Федоровна	—	исполнительный директор Нижегородского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
--------------------------------	---	---

Лавричев Олег Вениаминович	—	председатель комитета по экономике, промышленности, развитию предпринимательства, торговли и туризма
-------------------------------	---	--

Омельяненко Елена Игоревна	—	начальник управления развития торговли, финансового и правового обеспечения министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
-------------------------------	---	---

Соловьева Елена Сергеевна	—	заместитель министра промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
------------------------------	---	---

- | | | |
|---------------------------------|---|---|
| Самсонова
Анна Александровна | – | первый заместитель генерального
директора Торгово-промышленной палаты
Нижегородской области |
| Солодкий
Павел Михайлович | – | уполномоченный по защите прав
предпринимателей Нижегородской области |
| Хохлачева
Людмила Львовна | – | президент региональной общественной
организации «Нижегородский женский
союз» |
| Цыбанев
Валерий Николаевич | – | генеральный директор РОР
«Нижегородская Ассоциация
промышленников и предпринимателей» |

Приложение 2
к приказу
министерства промышленности,
торговли и предпринимательства
Нижегородской области
от 04.03.2020 № 35

Правительство Нижегородской области

**Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской
области**

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ОБЛАСТНОГО КОНКУРСА
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА»**

**г. Нижний Новгород
2020 год**

1. Общие положения

1.1. Областной конкурс «Предприниматель года» (далее – конкурс) проводится министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (далее – министерство) с целью реализации государственной политики в области развития и поддержки малого, среднего и крупного предпринимательства в Нижегородской области, формирования благоприятных условий для предпринимательской и деловой активности населения.

1.2. Конкурс проводится под патронажем Губернатора Нижегородской области.

1.3. Основными задачами проведения конкурса являются:

1.3.1. выявление, поощрение и распространение передового опыта субъектов малого, среднего и крупного предпринимательства, наиболее эффективно работающих в свободных экономических условиях, содействие в реализации их проектов;

1.3.2. привлечение инвестиций в малый и средний бизнес;

1.3.3. создание необходимых условий, направленных на повышение роли субъектов малого, среднего и крупного предпринимательства в социальном и экономическом развитии области;

1.3.4. формирование реестра данных лучших предпринимателей Нижегородской области.

2. Условия участия в областном конкурсе «Предприниматель года»

2.1. К участию в конкурсе допускаются:

2.1.1. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, отвечающие требованиям части 1 статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и части 1 статьи 3 Закона Нижегородской области от 5 декабря 2008 года № 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области», а также отвечающие требованиям пункта 3 статьи 3 Федерального закон от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» и пункта 3 статьи 3 Закона Нижегородской области от 25 декабря 2015 года № 206-З «О промышленной политике в Нижегородской области»;

2.1.2. Организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области в соответствии с требованиями статьи 15 Федерального закона от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и статьи 9 закона Нижегородской области от 5 декабря 2008 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области», за исключением бизнес-инкубаторов.

2.2. Участники конкурса, должны быть зарегистрированы в установленном порядке, осуществлять свою деятельность на территории

Нижегородской области и отвечать требованиям настоящего Положения.

2.3. Участники конкурса должны быть зарегистрированы не менее 1 года для участия в номинации «Лучший старт-ап» и не менее 2 лет – для участия в остальных номинациях по состоянию на 31.12.2019, кроме номинации «Лучшая организация по поддержке бизнеса».

2.4. Участники номинации «Социальная ответственность и благотворительность крупного бизнеса» должны соответствовать следующим параметрам согласно части 1 статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и части 1 статьи 3 Закона Нижегородской области от 5 декабря 2008 года № 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области»:

- численность сотрудников свыше 250 человек;
- оборот свыше 2 млрд. рублей.

2.5. Основной вид деятельности участника конкурса должен соответствовать выбранной номинации.

2.6. Участники конкурса в установленные сроки в полном объеме предоставляют следующие материалы:

2.6.1. Анкета участника (приложение 1 к настоящему положению), заверенная печатью и подписанная руководителем организации (заполняется в соответствии с выбранной номинацией);

2.6.2. Копии документов, подтверждающих достоверность указанных в анкете участника сведений, заверенные руководителем организации;

2.6.3. Рекомендательные письма от органов исполнительной власти, администраций муниципальных районов и городских округов Нижегородской области, общественных организаций и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (в случае их наличия).

2.6.4. Справка об организации в свободной форме (на фирменном бланке), содержащая краткую информацию о реализуемых товарах и услугах не более, чем на двух листах.

2.6.5. Справка по форме - 4 ФСС РФ, утвержденной приказом Фонда социального страхования России от 26 сентября 2016 г. № 381 «Об утверждении формы расчета по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также по расходам на выплату страхового обеспечения и Порядка ее заполнения». В случае не предоставления вышеуказанной справки министерство промышленности, торговли и предпринимательства оставляет за собой право запросить данную информацию у ГУ «Нижегородское региональное отделение Фонда социального страхования Российской Федерации»;

2.6.6. Специализированная бухгалтерская отчетность, подтверждающая принадлежность к сельскохозяйственным товаропроизводителям в соответствии со статьей 3 Федерального закона от 22 декабря 2006 года №264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства».

2.7. Не допускается участие одной организации в нескольких

номинациях конкурса.

2.8. К участию в конкурсе не допускаются субъекты малого, среднего и крупного предпринимательства:

2.8.1. в отношении которых были выявлены факты несчастных случаев на производстве со смертельным исходом, приостановки действия или лишения лицензии, нарушения законодательства Российской Федерации в течении 2019 года;

2.8.2. находящиеся в стадии ликвидации;

2.8.3. предоставившие о себе недостоверные сведения.

3. Порядок представления заявок на конкурс

3.1. Анкета участника предоставляется в электронном виде (заполняются формы, приложенные к конкурсу на портале поддержки предпринимательства Нижегородской области <http://minprom.government-nnov.ru>).

3.2. Наличие или отсутствия полного комплекта конкурсной документации по каждой заявке выносятся на рассмотрение конкурсной комиссией (далее – комиссия) в полном объеме.

3.3. В случае отсутствия в составе заявки одного из документов, предусмотренных п.2.6.1. - 2.6.4. настоящего положения, данная заявка не рассматривается конкурсной комиссией.

3.4. Материалы на конкурс, согласно пункту 2.6. настоящего Положения, принимаются на электронную почту konkurs@minprom.kreml.nnov.ru с 10 марта по 31 июля 2020 года.

3.5. Извещение о проведении конкурса и начале приема заявок на участие в конкурсе размещается министерством на интернет-сайтах: <http://мойбизнес52.рф> и <http://minprom.government-nnov.ru>.

4. Порядок рассмотрения заявок и определения победителей и призеров конкурса

4.1. Подведение итогов конкурса проводится комиссией, состав которой утверждается приказом министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области.

4.2. На основании представленных участниками сведений конкурсная комиссия присваивает каждой заявке баллы в соответствии с приложениями 1 и 2 к настоящему положению.

4.3. Конкурсная комиссия присуждает одно первое, одно второе и одно третье место в порядке убывания присвоенных баллов в следующих номинациях:

4.3.1. «Эффективность и развитие в сфере производства»;

4.3.2. «Эффективность и развитие в сфере агропромышленного комплекса»;

4.3.3. «Эффективность и развитие в сфере услуг»;

4.3.4. «Эффективность и развитие в сфере торговли»;
4.3.5. «Лучший старт-ап»;
4.3.6. «Лучшая организация по поддержке бизнеса»;
4.3.7. «Прорыв в сфере высоких технологий»;
4.3.8. «Социальная ответственность и благотворительность крупного бизнеса»;

4.4. В случае если два или более участников конкурса набрали одинаковое количество баллов, места между ними распределяются в порядке убывания средней заработной платы в организации за 2019 год (победителем признается подавший заявку первым согласно порядковому номеру в журнале регистрации заявок).

4.5. Заседание комиссии может проходить в очной, заочной (путем опроса) или очно-заочной форме. Очные заседания могут проводиться в формате конференций (видеоконференции и т.п.). В случае необходимости заседания могут проводиться путем опроса (в заочной форме). Заседание комиссии является правомочным, если на нем присутствует более половины ее членов.

4.6. Решение комиссии о подведении итогов конкурса оформляется протоколом, который подписывают члены комиссии, принимавшие участие в заседании, и утверждается председателем комиссии.

4.7. В случае отсутствия председателя комиссии протокол подписывается заместителем председателя комиссии.

4.8. Комиссия вправе завершить конкурс по отдельным номинациям без объявления победителей, если по истечении срока подачи заявок поступило менее двух заявок на участие в конкурсе по данной номинации.

4.9. Комиссия вправе присуждать специальные призы участникам конкурса за создание, развитие и освоение новых технологий, за выдающиеся результаты в продвижении торговых марок и брендов в производственной и иных сферах предпринимательской деятельности, получивших широкое общественное признание потребителя и ставшего, по сути, визитной карточкой области.

4.10. Победители конкурса награждаются в соответствии с Постановлением Правительства Нижегородской области от 05.03.2005 №59 «Об утверждении Положения о благодарственном письме Правительства Нижегородской области и положения о дипломе Правительства Нижегородской области».

4.11. Субъекты малого, среднего и крупного предпринимательства, занявшие вторые и третьи места в рамках номинаций, указанных в п.4.3 настоящего Положения, награждаются почетными грамотами министерства в соответствии с приказом об утверждении Положения о наградах министерства промышленности, торговли и предпринимательства от 12.04.2016 №24од.

4.12. Информация, предоставленная участниками конкурса, не может быть использована без их письменного согласия для иных целей, кроме конкурсной оценки претендента. Представленные конкурсные материалы участникам конкурса не возвращаются.

5. Понятия и определения

5.1. Среднесписочная численность сотрудников за год – определяется путем суммирования средней численности работников за каждый месяц и деления полученной суммы на число месяцев в году.

5.2. Выручка за год – количество денежных средств или иных благ в денежном выражении, получаемых компанией за отчетный год её деятельности, за счёт реализации товаров или услуг.

5.3. Сумма начисленных налогов и взносов – сумма всех налоговых платежей компании за отчетный год в бюджеты всех уровней.

5.4. Фонд начисленной заработной платы – сумма фактически начисленной заработной платы, а также иных видов материальных поощрений сотрудникам предприятия за отчетный год.

5.5. Количество зарегистрированных в установленном порядке результатов интеллектуальной деятельности – в соответствии с разделом VII «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации» Гражданского кодекса Российской Федерации.

5.6. Сумма благотворительных отчислений – в соответствии с главой 32 Гражданского кодекса РФ, а также в соответствии с Федеральным законом от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

Анкета участника конкурса «Предприниматель года»

Номинация: **Эффективность и развитие в сфере производства**

Таблица 1. Общие сведения о предприятии

Полное наименование организации	
ИНН	
Юридический адрес	
Сведения о руководителе (Ф.И.О. и должность (полностью), телефон, электронная почта)	
Контактное лицо (Ф.И.О. и должность (полностью), телефон, электронная почта)	
Количество рекомендаций исполнительных органов власти, органов местного самоуправления и общественных организаций Нижегородской области, шт.	
Основной вид деятельности (с уточнением ОКВЭД)	

Таблица 2. Основные показатели деятельности предприятия

	Показатель	2019 год
A1	Среднесписочная численность сотрудников предприятия, чел.	
A2	Выручка, тыс. руб.	
A3	Сумма начисленных налогов и взносов, тыс. руб.	
A4	Фонд начисленной заработной платы, тыс. руб.	
A5	Прибыль, тыс.руб.	

Таблица 3. Профильные показатели деятельности предприятия

	Показатель	2019 год
П1	Объем инвестиций в основной капитал, тыс. руб.	
П2	Наличие сертификата соответствия продукции (работ, услуг)	

Контрольная сумма: ____

Анкета участника конкурса «Предприниматель года»

**Номинация: Эффективность и развитие в сфере
агропромышленного комплекса**

Таблица 1. Общие сведения о предприятии

Полное наименование организации	
ИНН	
Юридический адрес	
Сведения о руководителе (Ф.И.О. и должность (полностью), телефон, электронная почта)	
Контактное лицо (Ф.И.О. и должность (полностью), телефон, электронная почта)	
Количество рекомендаций исполнительных органов власти, органов местного самоуправления и общественных организаций Нижегородской области, шт.	
Основной вид деятельности (с уточнением ОКВЭД)	

Таблица 2. Основные показатели деятельности предприятия

	Показатель	2019 год
A1	Среднесписочная численность сотрудников предприятия, чел.	
A2	Выручка, тыс. руб.	
A3	Сумма начисленных налогов и взносов, тыс. руб.	
A4	Фонд начисленной заработной платы, тыс. руб.	
A 5	Прибыль, тыс.руб.	
АП1	Объем государственной финансовой поддержки (гранты, безвозвратные субсидии), тыс. руб.	
АП2	Наличие сертификата соответствия продукции (работ, услуг)	

Контрольная сумма: _____

Анкета участника конкурса «Предприниматель года»

Номинация: **Эффективность и развитие в сфере услуг**

Таблица 1. Общие сведения о предприятии

Полное наименование организации	
ИНН	
Юридический адрес	
Сведения о руководителе (Ф.И.О. и должность (полностью), телефон, электронная почта)	
Контактное лицо (Ф.И.О. и должность (полностью), телефон, электронная почта)	
Количество рекомендаций исполнительных органов власти, органов местного самоуправления и общественных организаций Нижегородской области, шт.	
Основной вид деятельности (с уточнением ОКВЭД)	

Таблица 2. Основные показатели деятельности предприятия

	Показатель	2019 год
A1	Среднесписочная численность сотрудников предприятия, чел.	
A2	Выручка, тыс. руб.	
A3	Сумма начисленных налогов и взносов, тыс. руб.	
A4	Фонд начисленной заработной платы, тыс. руб.	
A5	Прибыль, тыс.руб.	

Таблица 3. Профильные показатели деятельности предприятия

	Показатель	По состоянию на 31.12.2019
У1	Количество точек оказания услуг, ед.	
У2	Суммарная площадь точек оказания услуг, м.кв.	
У3	Наличие сертификата соответствия продукции (работ, услуг)	

Контрольная сумма: ____

Анкета участника конкурса «Предприниматель года»

Номинация: **Эффективность и развитие в сфере торговли**

Таблица 1. Общие сведения о предприятии

Полное наименование организации	
ИНН	
Юридический адрес	
Сведения о руководителе (Ф.И.О. и должность (полностью), телефон, электронная почта)	
Контактное лицо (Ф.И.О. и должность (полностью), телефон, электронная почта)	
Количество рекомендаций исполнительных органов власти, органов местного самоуправления и общественных организаций Нижегородской области, шт.	
Основной вид деятельности (с уточнением ОКВЭД)	

Таблица 2. Основные показатели деятельности предприятия

	Показатель	2019 год
A1	Среднесписочная численность сотрудников предприятия, чел.	
A2	Выручка, тыс. руб.	
A3	Сумма начисленных налогов и взносов, тыс. руб.	
A4	Фонд начисленной заработной платы, тыс. руб.	
A5	Прибыль, тыс.руб.	

Таблица 3. Профильные показатели деятельности предприятия

	Показатель	По состоянию на 31.12.2019
T1	Количество торговых точек, ед.	
T2	Суммарная площадь торговых точек, м.кв.	

Контрольная сумма: ____

Анкета участника конкурса «Предприниматель года»

Номинация: **Лучший Старт-ап**

Таблица 1. Общие сведения о предприятии

Полное наименование организации	
ИНН	
Юридический адрес	
Сведения о руководителе (Ф.И.О. и должность (полностью), телефон, электронная почта)	
Контактное лицо (Ф.И.О. и должность (полностью), телефон, электронная почта)	
Количество рекомендаций исполнительных органов власти, органов местного самоуправления и общественных организаций Нижегородской области, шт.	
Основной вид деятельности (с уточнением ОКВЭД)	

Таблица 2. Основные показатели деятельности предприятия

	Показатель	2019 год
A1	Среднесписочная численность сотрудников предприятия, чел.	
A2	Выручка, тыс. руб.	
A3	Сумма начисленных налогов и взносов, тыс. руб.	
A4	Фонд начисленной заработной платы, тыс. руб.	
A 5	Прибыль, тыс.руб.	

Таблица 3. Профильные показатели деятельности предприятия

	Показатель	По состоянию на 31.12.2019
C1	Количество зарегистрированных в установленном порядке результатов интеллектуальной деятельности	
C2	Объем государственной финансовой поддержки (гранты, безвозвратные субсидии), тыс. руб.	
C3	Объем привлеченных инвестиций, тыс. руб.	
C4	Наличие сертификата соответствия продукции (работ, услуг)	

Контрольная сумма: _____

Анкета участника конкурса «Предприниматель года»

Номинация: **Лучшая организация по поддержке бизнеса**

Таблица 1. Общие сведения о предприятии

Полное наименование организации	
ИНН	
Юридический адрес	
Сведения о руководителе (Ф.И.О. и должность (полностью), телефон, электронная почта)	
Контактное лицо (Ф.И.О. и должность (полностью), телефон, электронная почта)	
Количество рекомендаций исполнительных органов власти, органов местного самоуправления и общественных организаций Нижегородской области, шт.	
Основной вид деятельности (с уточнением ОКВЭД)	

Таблица 2. Основные показатели деятельности предприятия

	Показатель	2019 год	
И1	Объем привлеченных внебюджетных средств, тыс. руб.		
И2	Количество оказанных услуг		
И3	Количество предприятий, получивших государственную поддержку, ед		
И4	Объем средств государственной поддержки, привлеченных субъектами МСП муниципального образования, тыс. руб.		
И5	Темп роста количества субъектов МСП в муниципальном образовании		

Контрольная сумма:

Анкета участника конкурса «Предприниматель года»

Номинация: **Прорыв в сфере высоких технологий**

Таблица 1. Общие сведения о предприятии

Полное наименование организации	
ИНН	
Юридический адрес	
Сведения о руководителе (Ф.И.О. и должность (полностью), телефон, электронная почта)	
Контактное лицо (Ф.И.О. и должность (полностью), телефон, электронная почта)	
Количество рекомендаций исполнительных органов власти, органов местного самоуправления и общественных организаций Нижегородской области, шт.	
Основной вид деятельности (с уточнением ОКВЭД)	

Таблица 2. Основные показатели деятельности предприятия

	Показатель	2019 год
A1	Среднесписочная численность сотрудников предприятия, чел.	
A2	Выручка, тыс. руб.	
A3	Сумма начисленных налогов и взносов, тыс. руб.	
A4	Фонд начисленной заработной платы, тыс. руб.	
A5	Прибыль, тыс.руб.	

Таблица 3. Профильные показатели деятельности предприятия

	Показатель	По состоянию на 31.12.2019
BT1	Количество патентов, ед.	
BT2	Наличие ноу-хау, да/нет	
BT3	Привлеченные инвестиции из организаций, оказывающих содействие развитию малых и средних предприятий в научно-технической сфере, тыс. руб.	
BT4	Наличие сертификата соответствия продукции (работ, услуг)	

Контрольная сумма: ____

Анкета участника конкурса «Предприниматель года»

Номинация: **Социальная ответственность и
благотворительность крупного бизнеса**

Таблица 1. Общие сведения о предприятии

Полное наименование организации	
ИНН	
Юридический адрес	
Сведения о руководителе (Ф.И.О. и должность (полностью), телефон, электронная почта)	
Контактное лицо (Ф.И.О. и должность (полностью), телефон, электронная почта)	
Количество рекомендаций исполнительных органов власти, органов местного самоуправления и общественных организаций Нижегородской области, шт.	
Основной вид деятельности (с уточнением ОКВЭД)	

Таблица 2. Основные показатели деятельности предприятия

	Показатель	2019 год
A1	Среднесписочная численность сотрудников предприятия, чел.	
A2	Выручка, тыс. руб.	
A3	Сумма начисленных налогов и взносов, тыс. руб.	
A4	Фонд начисленной заработной платы, тыс. руб.	
A5	Прибыль, тыс.руб.	

Таблица 3. Профильные показатели деятельности предприятия

	Показатель	По состоянию на 31.12.2019
СО Б1	Сумма благотворительных отчислений, тыс.руб.	

Контрольная сумма: ____

Методика расчета баллов, присуждаемых участникам конкурса «Предприниматель года»

1. Для каждого участника рассчитываются критерии оценки в соответствии с таблицами по каждой номинации:

1.1. «Эффективность и развитие в сфере агропромышленного комплекса»;

1.1.1. Показатели деятельности участников конкурса, используемые для расчета критериев оценки;

	Показатель
A1	Среднесписочная численность сотрудников предприятия, чел.
A2	Выручка, тыс. руб.
A3	Сумма начисленных налогов и взносов, тыс. руб.
A4	Фонд начисленной заработной платы, тыс. руб.
A5	Прибыль, тыс. руб.
АП1	Объем государственной финансовой поддержки (гранты, безвозвратные субсидии), тыс. руб.
АП2	Наличие сертификата соответствия продукции (работ, услуг) (да/нет)

1.1.2. Критерии оценки участников конкурса;

Критерий	Методика расчета	Значимость критерия, %
Бюджетная эффективность	$A3_{2019}/A2_{2019}$	15
Средняя заработная плата	$A4_{2019}/A1_{2019}$	45
Прибыль	A5	25
Объем государственной финансовой поддержки (гранты, безвозвратные субсидии)	АП1	10
Наличие сертификата соответствия продукции (работ, услуг)	АП2	5

1.2. «Эффективность и развитие в сфере производства»;

1.2.1. Показатели деятельности участников конкурса, используемые для расчета критериев оценки;

	Показатель
A1	Среднесписочная численность сотрудников предприятия, чел.
A2	Выручка, тыс. руб.
A3	Сумма начисленных налогов и взносов, тыс. руб.
A4	Фонд начисленной заработной платы, тыс. руб.
A5	Прибыль, тыс. руб.
П1	Объем инвестиций в основной капитал, тыс. руб.
П2	Наличие сертификата соответствия продукции (работ, услуг) (да/нет)

1.2.2. Критерии оценки участников конкурса;

Критерий	Методика расчета	Значимость критерия, %
Бюджетная эффективность	$A3_{2019}/A2_{2019}$	10
Средняя заработная плата	$A4_{2019}/A1_{2019}$	55
Прибыль	A5	15
Объем инвестиций в основной капитал	П1	15
Наличие сертификата соответствия продукции (работ, услуг)	П2	5

1.3. «Эффективность и развитие в сфере услуг»;

1.3.1. Показатели деятельности участников конкурса, используемые для расчета критериев оценки;

	Показатель
A1	Среднесписочная численность сотрудников предприятия, чел.
A2	Выручка, тыс. руб.
A3	Сумма начисленных налогов и взносов, тыс. руб.
A4	Фонд начисленной заработной платы, тыс. руб.
A5	Прибыль, тыс. руб.
У1	Количество точек оказания услуг
У2	Суммарная площадь точек оказания услуг
C4	Наличие сертификата соответствия продукции (работ, услуг) (да/нет)

1.3.2. Критерии оценки участников конкурса;

Критерий	Методика расчета	Значимость критерия, %
Бюджетная эффективность	$A3_{2019}/A2_{2019}$	12
Средняя заработная плата	$A4_{2019}/A1_{2019}$	55
Прибыль	$A5$	13
Эффективность точек оказания услуг	$A2_{2019}/Y1$	8
Эффективность площадей оказания услуг	$A2_{2019}/Y2$	7
Наличие сертификата соответствия продукции (работ, услуг)	$C4$	5

1.4. «Эффективность и развитие в сфере торговли»;

1.4.1. Показатели деятельности участников конкурса, используемые для расчета критериев оценки;

	Показатель
A1	Среднесписочная численность сотрудников предприятия, чел.
A2	Выручка, тыс. руб.
A3	Сумма начисленных налогов и взносов, тыс. руб.
A4	Фонд начисленной заработной платы, тыс. руб.
A5	Прибыль, тыс. руб.
T1	Количество торговых точек оказания услуг
T2	Суммарная площадь торговых точек

1.4.2. Критерии оценки участников конкурса;

Критерий	Методика расчета	Значимость критерия, %
Бюджетная эффективность	$A3_{2019}/A2_{2019}$	12
Средняя заработная плата	$A4_{2019}/A1_{2019}$	60
Прибыль	$A5$	13
Эффективность торговых точек	$A2_{2019}/T1$	8
Эффективность торговых площадей	$A2_{2019}/T2$	7

1.5. «Лучший старт-ап»;

1.5.1. Показатели деятельности участников конкурса, используемые для расчета критериев оценки;

	Показатель
A1	Среднесписочная численность сотрудников предприятия, чел.
A2	Выручка, тыс. руб.
A3	Сумма начисленных налогов и взносов, тыс. руб.
A4	Фонд начисленной заработной платы, тыс. руб.
A5	Прибыль, тыс. руб.
C1	Количество зарегистрированных в установленном порядке результатов интеллектуальной деятельности
C2	Объем государственной финансовой поддержки (гранты, безвозвратные субсидии), тыс. руб.
C3	Объем привлеченных инвестиций, тыс. руб.
C4	Наличие сертификата соответствия продукции (работ, услуг) (да/нет)

1.5.2. Критерии оценки участников конкурса;

Критерий	Методика расчета	Значимость критерия, %
Бюджетная эффективность	$A3_{2019}/A2_{2019}$	10
Средняя заработная плата	$A4_{2019}/A1_{2019}$	55
Прибыль	A5	11
Количество зарегистрированных патентов	C1	6
Объем государственной финансовой поддержки	C2	5
Объем привлеченных инвестиций	C3	8
Наличие сертификата соответствия продукции (работ, услуг)	C4	5

1.6. «Лучшая организация по поддержке бизнеса»;

1.6.1. Показатели деятельности участников конкурса, используемые для расчета критериев оценки;

	Показатель
И1	Объем привлеченных внебюджетных средств, тыс. руб.
И2	Количество оказанных услуг
И3	Количество предприятий, получивших государственную поддержку, ед.

И4	Объем средств государственной поддержки, привлеченных субъектами МСП муниципального образования, тыс. руб.
И5	Темп роста количества субъектов МСП

1.6.2. Критерии оценки участников конкурса;

Критерий	Методика расчета	Значимость критерия, %
Объем привлеченных внебюджетных средств	И1	15
Количество оказанных услуг	И2	20
Количество предприятий, получивших государственную поддержку	И3	15
Объем средств государственной поддержки, привлеченных субъектами МСП муниципального образования	И4	20
Темп роста количества субъектов МСП	$\frac{И5_{2019}-И5_{2018}}{И5_{2018}} \cdot 100\%$	15

1.7. «Прорыв в сфере высоких технологий»;

1.7.1. Показатели деятельности участников конкурса, используемые для расчета критериев оценки;

	Показатель
A1	Среднесписочная численность сотрудников предприятия, чел.
A2	Выручка, тыс. ед
A3	Сумма начисленных налогов и взносов, тыс. руб.
A4	Фонд начисленной заработной платы, тыс. руб.
A5	Прибыль, тыс. руб.
BT1	Количество патентов, ед.
BT2	Наличие ноу-хау, да/нет
BT3	Привлеченные инвестиции из организаций, оказывающих содействие развитию малых и средних предприятий в научно-технической сфере, тыс. руб.
BT4	Наличие сертификата соответствия продукции (работ, услуг) (да/нет)

1.7.2. Критерии оценки участников конкурса;

Критерий	Методика расчета	Значимость критерия, %
Бюджетная эффективность	$A3_{2019}/A2_{2019}$	10
Средняя заработная плата	$A4_{2019}/A1_{2019}$	55
Прибыль	A5	11
Количество зарегистрированных патентов	BT1	6
Наличие ноу-хау	BT2	5
Привлеченные инвестиции из организаций, оказывающих содействие развитию малых и средних предприятий в научно-технической сфере, тыс. руб.	BT3	8
Наличие сертификата соответствия продукции (работ, услуг)	BT4	5

1.8. «Социальная ответственность и благотворительность крупного бизнеса»;

1.8.1. Показатели деятельности участников конкурса, используемые для расчета критериев оценки;

	Показатель
A1	Среднесписочная численность сотрудников предприятия, чел.
A2	Выручка, тыс. руб.
A3	Сумма начисленных налогов и взносов, тыс. руб.
A4	Фонд начисленной заработной платы, тыс. руб.
A5	Прибыль, тыс. руб.
СБО1	Сумма благотворительных отчислений, тыс.руб.

1.8.2. Критерии оценки участников конкурса;

Критерий	Методика расчета	Значимость критерия, %
Бюджетная эффективность	$A3_{2019}/A2_{2019}$	12
Средняя заработная плата	$A4_{2019}/A1_{2019}$	50
Прибыль	A5	13
Сумма благотворительных отчислений	СБО1	25

2. Для распределения баллов в рамках номинаций для каждого критерия рассчитываются следующие значения:

2.1. C_p – среднее арифметическое значение критерия K по всем заявкам в номинации;

2.2. C_{p1} – среднее арифметическое значение критерия K по заявкам, в которых $K < C_p$;

2.3. C_{p2} – среднее арифметическое значение критерия K по заявкам, в которых $K \geq C_p$.

3. Количество баллов, присуждаемых участнику конкурса по каждому критерию, рассчитывается по формуле:

V – Значимость критерия, где:

3.1. $V=1$, в случае, если $K < C_p$ и $K < C_{p1}$;

3.2. $V=2$, в случае, если $K < C_p$ и $K \geq C_{p1}$;

3.3. $V=3$, в случае, если $K \geq C_p$ и $K < C_{p2}$;

3.4. $V=4$, в случае, если $K \geq C_p$ и $K \geq C_{p2}$;

3.5. Значимость критерия устанавливается в соответствии с п.п. 1.1 –

3.6. Итоговое количество баллов участника конкурса определяется как сумма полученных им баллов по каждому критерию в номинации.