



Арзамасская городская Дума
Нижегородской области

РЕШЕНИЕ

от 20.06.2017г. № 87

Об утверждении Правил установки
и эксплуатации рекламных конструкций
на территории города Арзамаса
Нижегородской области,
Порядка организации и проведения аукциона
на право заключения договоров на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций на территории
города Арзамаса Нижегородской области,
Методики расчета платы за размещение рекламных
конструкций на территории города Арзамаса
Нижегородской области

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», ст. 11,
30 Устава города Арзамаса Нижегородской области,

городская Дума РЕШИЛА:

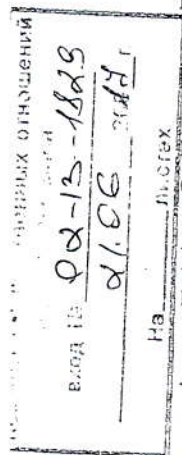
1. Утвердить Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Арзамаса Нижегородской области (Приложение 1).
2. Утвердить Порядок организации и проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Арзамаса Нижегородской области (Приложение 2).
3. Утвердить Методику расчета платы за размещение рекламных конструкций на территории города Арзамаса Нижегородской области (Приложение 3). Установить, что действие Методики распространяется на договоры, заключенные после вступления в силу настоящего решения.
4. Признать утратившим силу главы 1-5 Приложения к решению Арзамасской городской Думы от 01.02.2007 № 6 «О Положении о размещении средств наружной рекламы на территории города Арзамаса Нижегородской области».
5. Настоящее решение вступает в силу с даты официального опубликования и подлежит размещению на официальном сайте администрации города Арзамаса.
6. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию городской Думы по земельным отношениям, экологии, градостроительству и муниципальной собственности, инвестиционной политике, развитию экономики.

Председатель Арзамасской
городской Думы

И.А.Плотичкин

Глава муниципального образования
мэр города Арзамаса

М.Л.Мухин



Приложение 1
к решению
Арзамасской городской Думы
от __20.06.2017__ № __87__

ПРАВИЛА УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА АРЗАМАСА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Арзамаса Нижегородской области (далее - Правила) разработаны в целях осуществления контроля за сохранением историко-градостроительной среды, сохранением архитектурного облика сложившейся застройки города Арзамаса, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций, формирования принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли наружной рекламы, эффективного размещения наружной рекламы на территории города Арзамаса Нижегородской области (далее – город Арзамас).

Настоящие Правила устанавливают территориальные требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций, порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.2. Правила разработаны на основании Гражданского кодекса Российской Федерации, Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Кодекса Нижегородской области об административных правонарушениях от 20.05.2003 № 34-3, ГОСТ Р 52290-2004 «Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования», ГОСТ Р 52289-2004 «Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», Закона Нижегородской области от 02.02.2016 N 14-3 "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Нижегородской области", генерального плана города Арзамаса, утвержденного решением Арзамасской городской Думы от 25.08.2006 года № 98 (далее – генеральный план города Арзамаса).

1.3. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от форм собственности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Арзамаса.

1.4. Правила не распространяются на размещение вывесок, информационных конструкций.

1.5. В целях настоящих Правил используются следующие основные понятия:

1) рекламные конструкции – конструкции, определенные настоящими Правилами и содержащие рекламу, и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на земельных участках независимо от форм собственности, внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий,

строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта;

2) объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

3) разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Разрешение) – документ, оформленный в порядке, установленном настоящими Правилами, выдаваемый комитетом по архитектуре и градостроительству администрации города Арзамаса (далее – КАиГ), и являющийся основанием для установки и эксплуатации рекламной конструкции. Оформляется после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в необходимых случаях);

4) информационное поле рекламной конструкции – часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы;

5) договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – Договор) – договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключение которого предусмотрено статьей 19 Федерального закона «О рекламе», между владельцем рекламной конструкции и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества (далее – Объекты недвижимости), к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором;

6) договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – Договор) на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Арзамаса Нижегородской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, (далее – Объекты недвижимости) – договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на таких Объектах недвижимости, который заключается по результатам торгов между владельцем рекламной конструкции и Комитетом имущественных отношений города Арзамаса Нижегородской области (далее – КИО) или уполномоченной организацией;

7) схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Арзамас Нижегородской области (далее – Схема) – документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах;

8) документы территориального планирования – генеральный план города Арзамаса, утвержденный решением Арзамасской городской Думы от 25.08.2006 № 98;

9) внешний архитектурный облик сложившейся застройки города – совокупность визуально воспринимаемых градостроительных особенностей планировочной организации территории и особенностей архитектурного облика расположенных в ее пределах зданий, строений, сооружений, элементов благоустройства и природного ландшафта;

10) градостроительные нормы и Правила – совокупность нормативных правовых актов, регулирующих градостроительную деятельность;

11) требования безопасности – совокупность нормативных правовых актов, регулирующих условия, способы и ограничения установки и эксплуатации рекламных конструкций, обеспечивающих безопасность и предотвращение нанесения, а также риска возможного нанесения ущерба государству, предприятиям, организациям, гражданам и их имуществу;

12) историко-градостроительная среда (ситуация) – совокупность особенностей города и характер размещения в нем ценного историко-культурного наследия;

13) социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

14) техническая документация - рабочий проект рекламной конструкции, в состав которого включаются следующие разделы: пояснительная записка; технологические и конструктивные решения рекламной конструкции, в том числе расчет нагрузок, технический расчет; проект крепления; схема электроснабжения; мероприятия по обеспечению пожарной безопасности; указания по изготовлению, хранению, транспортировке, монтажу, наладке, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту, демонтажу и утилизации рекламной конструкции; сведения о техническом состоянии элементов строительных конструкций здания (сооружения), на котором предполагается установка, и о возможности размещения проектируемой конструкции с учетом дополнительных нагрузок, создаваемых ею (для рекламных конструкций, установка которых планируется на зданиях или сооружениях); сведения об использовании литературы и нормативных актов;

15) владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо), являющийся рекламодателем - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

16) рекламодатель, являющийся владельцем рекламной конструкции - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств в рамках настоящих Правил;

17) городской реестр рекламных конструкций (далее - Реестр) - информационная база (в виде таблицы в электронном виде и (или) на бумажном носителе), содержащая сведения обо всех рекламных конструкциях, установленных на территории города Арзамаса;

18) коридор безопасности - земельные участки (независимо от категории земель), включающие в себя территорию, прилегающую к проезжим частям дорог в населенных пунктах, на которых в целях обеспечения безопасности дорожного движения запрещается устанавливать рекламные конструкции.

2. СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА АРЗАМАСА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1. Схема разрабатывается администрацией города Арзамаса на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Постановления Правительства РФ от 12.09.2015 N 972 «Об утверждении Положения о зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации», ГОСТ Р 52290-2004 «Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования», ГОСТ Р 52289-2004 «Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», «СП 42.13330.2011. Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89*» (утв. Приказом Минрегиона РФ от 28.12.2010 N 820), "СНиП 11-04-2003. Инструкция о порядке разработки, согласования, экспертизы и утверждения градостроительной документации" (приняты и введены в действие Постановлением Госстроя РФ от 29.10.2002 N 150), "СП 52.13330.2011. Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95*" (утв. Приказом Минрегиона РФ от 27.12.2010 N 783) – в части требований к рекламному освещению, Закона Нижегородской области от 02.02.2016 N 14-З "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации,

расположенных на территории Нижегородской области", генерального плана города Арзамаса Нижегородской области, утвержденного решением Арзамасской городской Думы от 25.08.2006 года № 98, настоящих Правил.

2.2. В Схеме утверждены места размещения рекламных конструкций на земельных участках, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, являющимся муниципальной собственностью.

2.3. Схема должна соответствовать генеральному плану города Арзамаса и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности. Схема содержит карты размещения постоянных рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площадей информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема, с учетом выполнения ее из отдельных карт, состоит из составных частей, согласующихся и соединяющихся между собой.

2.4. Схема и вносимые в нее изменения подлежат официальному опубликованию (обнародованию) в установленном порядке, и размещению на сайте администрации города Арзамаса.

2.5. В случае внесения изменения в Схему, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной Схеме, и Разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств бюджета города Арзамаса. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) Договора, в отношении которой Разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажем, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия Разрешения. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней со дня внесения изменений в Схему.

3. ТИПЫ И ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

3.1. На территории города Арзамаса допускаются к установке рекламные конструкции следующих видов:

1) постоянные - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением, местом установки и составляет от 5 до 10 лет;

2) временные - рекламные конструкции, предусмотренные настоящими Правилами, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением, местом установки и составляет не более чем двенадцать месяцев.

3.2. На территории города Арзамаса могут размещаться рекламные конструкции следующих форматов:

1) малого формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых не превышает 6 кв. метров;

2) среднего формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых от 6 до 15 кв. метров;

3) большого формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых от 15 до 18 кв. метров;

4) крупного формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых составляет более 18 кв. метров.

3.3. Доведение до потребителя рекламы и социальной рекламы на всех типах и видах рекламных конструкций может производиться:

1) с помощью статической демонстрации постеров (бумага, винил, самоклеящаяся пленка);

2) с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронов);

3) с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях ежедневно с 8 часов 00 минут до 21 часов 00 минут.

3.4. Типы постоянных рекламных конструкций, допустимых к установке (при определении габаритов сначала указывается длина затем высота):

1) рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта - рекламные конструкции малого, среднего и большого формата, конструктивно связанные с элементами конструктивных частей остановочных пунктов общественного транспорта. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется площадью одной или двух сторон рекламной конструкции. Размеры одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном пункте принимаются в соответствии с утвержденным дизайн-проектом остановочного пункта. Фундаменты рекламных конструкций на остановочных пунктах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Рекламные конструкции на остановочных пунктах могут быть с внешним или внутренним подсветом. Рекламные конструкции с подсветом должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

2) световые информационные указатели (указатели с рекламным модулем) - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, на одной опоре которых одновременно размещается указатель наименования улицы или направления движения и рекламный модуль. Рекламный модуль на указателе должен иметь внутренний подсвет и исполняться в двустороннем варианте. Максимальный размер рекламного модуля не должен превышать 1,2x1,8 м. Площадь информационного поля указателя с рекламным модулем определяется общей площадью двух сторон его рекламного модуля. Фундамент указателя допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и незаглубленный. В случае использования незаглубленного фундамента он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну указателя, или выполняется в виде чугунного литья. Указатели с рекламными модулями должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

3) электронные экраны, электронное табло (бегущая строка) – рекламные конструкции, размещаемые на стенах зданий, строений, сооружений, предназначенные для воспроизведения изображений на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп и иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля соответствует размеру электронного дисплея. Электронные экраны (электронное табло) должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

4) кронштейны - двухсторонние консольные плоскостные конструкции с внутренней подсветкой или без подсветки, устанавливаемые на опорах городского освещения. Кронштейны должны быть развернуты в сторону, противоположную проезжей части дороги. Размер одной стороны информационного поля кронштейна составляет 1,2x1,8 м. Площадь информационного поля кронштейна определяется общей площадью двух его сторон. Нижний край панели-кронштейна должен находиться не ниже 4,5 м над уровнем земли и не ниже 3,0 м - над тротуарами, пешеходными зонами, газонами вне проезжей части. Не допускается размещение на одной опоре более одной конструкции, изображение на кронштейне не должно иметь сходство с дорожными знаками. Кронштейны на опорах городского освещения должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Запрещается установка кронштейнов со сменными рекламными сообщениями;

5) пилоны (рекламные конструкции сити-формата) - отдельно стоящие двухсторонние рекламные конструкции с двумя информационными полями, размещаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля каждой стороны

пилона составляет 1,2х1,8 м. Площадь информационного поля пилонa определяется площадью двух его сторон. Фундаменты не должны выступать над уровнем тротуара или газона. Пилоны могут иметь внутренний подсвет. Рекламные конструкции с подсветом должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

6) уличный информационный стенд - отдельно стоящие рекламные конструкции с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер одной стороны информационного поля стенда составляет 1,8х1,75 м. Площадь информационного поля определяется, в зависимости от исполнения, площадью одной или двух его сторон. Фундамент допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и незаглубленный. В случае использования незаглубленного фундамента он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну стенда. Уличный информационный стенд не имеет подсветки;

7) тумбы - отдельно стоящие рекламные конструкции с внутренним подсветом или без подсвета, имеющие форму цилиндра или три внешние поверхности с информационными полями размером 1,4 х 3,0 м для размещения рекламы. Тумбы предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на тумбах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий. Площадь информационного поля тумбы определяется общей площадью трех ее сторон. Фундамент тумбы не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. Тумбы с подсветом должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

8) пиллары - отдельно стоящие рекламные конструкции с внутренним подсветом, имеющие форму треугольной призмы, на каждой грани которой расположены остекленные информационные поля размером 1,4х3,0 м. Площадь информационного поля пиллара определяется общей площадью его сторон. Пиллары должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

9) стелы - отдельно стоящие рекламные конструкции с внутренним или внешним подсветом, имеющие две поверхности для размещения рекламы, установленные вне места нахождения организации, за границами территории земельного участка, принадлежащего организации. Стелы используются с целью индивидуализации юридических лиц, товаров, работ и услуг вне места нахождения организации. Стелы состоят из фундамента, опоры, каркаса и двух информационных полей, размер индивидуальный. Фундамент стел не может выступать над уровнем дорожного покрытия или уровнем земли. Стелы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

10) скроллеры - отдельно стоящие рекламные конструкции в виде светового короба, оснащенного системой перемотки постеров, имеющие одну или две поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля скроллера определяется, в зависимости от исполнения: площадью одной или двух его сторон. Размер одной стороны информационного поля скроллера составляет 3,7х2,7 м. Фундамент не должен выступать над уровнем дорожного покрытия, газона. Скроллеры, имеющие только одну поверхность для размещения рекламы, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Скроллеры должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

11) щиты 6х3 м - отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6х3 м. Площадь

информационного поля щита определяется, в зависимости от исполнения: площадью одной или двух его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия, газона. Щиты, имеющие только одну поверхность для размещения рекламы, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты с подсветом должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

12) брандмауэрные панно - рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, размещаемые на плоскости боковых глухих фасадов, не имеющих оконных проемов, витрин, архитектурных деталей, декоративного оформления зданий. Брандмауэрное панно состоит из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля на основе баннерной или иной мягкой ткани. Площадь информационного поля брандмауэрного панно определяется габаритами каркаса рекламной конструкции. При размещении каркаса рекламной конструкции на боковом глухом фасаде отдельно стоящего здания, не примыкающего к другому зданию, допускается отступ по вертикали от отмостки здания до 2,5 м. Брандмауэрные панно не размещаются на главных фасадах зданий, выходящих на красные линии либо в сторону красных линий. Брандмауэрные панно могут иметь внешний подсвет. Для брандмауэрных панно в обязательном порядке разрабатывается проект крепления рекламной конструкции с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Брандмауэрные панно должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

13) флаштоки - отдельно стоящие рекламные конструкции, состоящие из фундамента, опорной рамы, вертикальных стоек и мягких полотнищ, предназначенных для размещения на них рекламы, оснащенные устройствами для поднятия и регулировки высоты флага. Площадь информационного поля флаштока определяется площадью всех сторон отдельных флагов в его составе;

14) рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка – рекламные конструкции, изготавливаемые по индивидуально разработанным проектам, размещаемые на стене здания, строения, сооружения, в которых осуществляется деятельность предприятий потребительского рынка. Данные конструкции состоят из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля, могут иметь внутренний или внешний подсвет. В обязательном порядке разрабатывается проект крепления такой рекламной конструкции с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации рекламной конструкции. Площадь информационного поля определяется габаритами каркаса рекламной конструкции.

Предприятие потребительского рынка вправе разместить на фасаде здания, строения, сооружения, где функционирует данное предприятие, одну рекламную конструкцию для рекламирования своего предприятия. Места размещения рекламной информации и рекламных конструкций предприятий потребительского рынка, находящихся в одном здании, определяет собственник здания на основании договора с предприятием и в соответствии с Разрешением.

Индивидуальный размер устанавливается для каждой конкретной рекламной конструкции в зависимости от архитектурного облика здания (сооружения) на основании проектной документации, выполненной в комплексе и в целом для всего здания с учетом размещения в нем всех предприятий потребительского рынка, которым необходимо разместить рекламные и информационные конструкции.

Размещение рекламных конструкций на фасаде здания многоквартирного дома допускается не выше первого этажа, кроме глухих торцов здания.

Предприятие, расположенное в многоквартирном доме, может разместить не более одной конструкции для рекламирования своего предприятия.

Использование предприятием таких рекламных конструкций для распространения рекламной информации других рекламодателей, не располагающих в данном здании, строении, сооружении, многоквартирном доме запрещено.

Запрещено закрывать рекламными конструкциями витрины и оконные проемы.

15) объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции в виде объемных элементов, не имеющие плоских поверхностей, размер которых превышает 1х1 м. Выполняются по индивидуальным проектам, площадь информационного поля определяется расчетным путем.

3.5. Типы временных рекламных конструкций, допустимые к установке:

1) флаговые композиции - рекламные конструкции в виде флагов, состоящие из мягких полотнищ, натянутых на основание древка. Флаговые композиции могут устанавливаться на опоре освещения, на опоре контактной сети, на зданиях и сооружениях. Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища;

2) штендеры - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, устанавливаемые не далее 2 м от главного входа в предприятия потребительского рынка в часы их работы.

Штендеры должны быть двухсторонними, не должны иметь собственной подсветки, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м. Штендеры устанавливаются только в пешеходных зонах и на тротуарах.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 2 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительной рекламной конструкции при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

3.6. Не допускается размещение типов и видов рекламных конструкций, не предусмотренных настоящими Правилами.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ И МЕСТАМ ИХ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ

4.1. Общие требования к рекламным конструкциям

1) Рекламные конструкции и места их установки на территории города Арзамаса должны соответствовать документам территориального планирования, внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Арзамаса, требованиям градостроительных норм и правил, требованиям безопасности.

2) Не допускается эксплуатация рекламных конструкций без размещенной на них рекламы либо социальной рекламы, за исключением времени проведения работ по смене изображения. Время проведения работ по смене изображения на рекламных конструкциях не может превышать 3 часов.

В период отсутствия на рекламных конструкциях рекламной информации по инициативе владельца рекламной конструкции последний размещает на них социальную рекламу.

3) Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены, установлены и эксплуатироваться в соответствии со строительными нормами и правилами, ГОСТами, Правилами устройства схем электроснабжения, техническими регламентами, содержащими требования для конструкций данного типа и вида. Все конструкции, места их установки и эксплуатации должны соответствовать требованиям санитарных норм и правил.

4) Рекламные конструкции устанавливаются в соответствии с проектом рекламной конструкции, разработанным специализированной организацией и согласованным с КАиГ.

4.2. Требования к порядку размещения рекламных конструкций

1) Места установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Арзамаса, должны соответствовать Схеме.

2) Размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры)

народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных Федеральным законом "О рекламе".

3) Установка и эксплуатация рекламных конструкций должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности движения. Рекламные конструкции размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения, а также с соблюдением требований по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ. Рекламные конструкции не должны:

- а) вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;
- б) ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, мешать восприятию водителем транспортного средства дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;
- в) иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;
- г) издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

4) Рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м², расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора).

5) Рекламные конструкции не должны быть размещены в границах коридора безопасности (границы коридора безопасности определяются в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»), а также:

- а) на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;
- б) на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами; над въездами в туннели и выездами из туннелей;
- в) над проезжей частью;
- г) на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- д) на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.

4.3. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях должны соответствовать их масштабу и архитектурным элементам, масштабу окружающей застройки улицы в пределах видимости рекламной конструкции.

4.4. Запрещена установка рекламных конструкций:

- 1) в охранной зоне инженерных коммуникаций, зоне механизированной уборки объектов и полива зеленых насаждений. Место допустимой установки рекламных конструкций определяется по согласованию с соответствующими организациями;
- 2) на заборах и ограждениях;
- 3) ограничивающих восприятие объектов культурного наследия, исторических зданий, культовых объектов, панорам и перспектив города Арзамаса;
- 4) на фасадах зданий - памятников истории и культуры, а также на фасадах зданий, расположенных в границах историко-архитектурной заповедной территории;
- 5) ухудшающих архитектурно-художественный вид фасада здания и закрывающих частично и (или) полностью его оконные проемы;
- 6) на территориях парка, дендрария;

- 7) на территориях, прилегающих к кладбищам;
- 8) на территориях, прилегающих к памятникам, мемориальным комплексам, храмовым сооружениям.

4.5. Не допускается размещение рекламной информации:

- 1) путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п., в поверхность автомобильных дорог и улиц;
- 2) путем наклеивания, развешивания, крепления, нанесения краской, размещения иным способом на зданиях, строениях, сооружениях и иных объектах, расположенных на территории города Арзамаса, в том числе деревьях, а также вне отведенных для этих целей мест, афиш, агитационных материалов, объявлений, рисунков, листовок и других информационных сообщений и материалов.

4.6. Требования к внешнему виду рекламных конструкций, к содержанию и техническому обслуживанию

1) Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием рекламодателя и номера его телефона.

2) Внешний вид всех рекламных конструкций должен соответствовать типам и видам рекламных конструкций, предусмотренных настоящими Правилами и Схемой, за исключением уникальных (нестандартных) рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам.

3) Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции. Не допускается наличие ржавчины и иных повреждений на элементах конструкции, влияющих на ее прочность.

4) Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

5) Рекламные конструкции должны содержаться в чистоте. Загрязнения, появление посторонних надписей и рисунков, повреждения (деформация, утрата отдельных элементов, в том числе информационного поля), следы коррозии не допускаются. Элементы конструкций должны быть окрашены, техническое состояние должно соответствовать нормативным требованиям.

6) Фундаменты размещения рекламных конструкций должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

7) Эксплуатация рекламной конструкции с поврежденным изображением не допускается.

8) Устранение повреждений рекламных конструкций и их информационных полей осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение 3 дней с момента повреждения. Устранение повреждений рекламных материалов, размещенных на рекламных конструкциях, осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение суток.

При угрозе жизни и здоровью людей, имуществу устранение повреждений рекламных конструкций и их информационных полей осуществляется владельцами рекламных конструкций незамедлительно.

9) Владелец рекламной конструкции обязан соблюдать Правила благоустройства городского округа города Арзамаса Нижегородской области, утвержденные постановлением администрации города Арзамаса от 29.11.2012 № 2352.

4.7. Территориальные требования к размещению рекламных конструкций:

1) Места установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, должны соответствовать Схеме.

2) Места установки и эксплуатации отдельно стоящих рекламных конструкций и остановочных пунктов общественного транспорта, с конструктивно связанными с ними рекламными конструкциями, подлежащие внесению в Схему, должны быть расположены и соответствовать зоне транспорта и улично-дорожной сети генерального плана города Арзамаса.

3) Фактическая установка рекламной конструкции должна точно соответствовать месту, обозначенному в паспорте рекламного места.

4) Территориальные требования к размещению рекламной конструкции на территории города Арзамаса применяются вне зависимости от владельца рекламной конструкции или формы собственности недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена.

5) Рекламные конструкции, не соответствующие Схеме, территориальным требованиям к размещению рекламных конструкций, установленные до принятия настоящих Правил, а также до изменения дорожной обстановки, в том числе дислокации технических средств организации дорожного движения, могут эксплуатироваться до окончания срока действия Разрешения либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом «О рекламе».

6) На территории города Арзамаса выделяются 5 территориальных зон. В 1-й зоне размещение рекламных конструкций не допускается. Территориальные зоны определены в методике расчета платы за размещение рекламных конструкций на территории города Арзамаса Нижегородской области (Приложение 3).

5. ОБЩИЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

5.1. Рекламные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности в случае подключения к освещению.

5.2. Требования к технической документации конструкций и схем электроснабжения рекламных конструкций

1) Рекламные конструкции и схемы электроснабжения рекламных конструкций должны изготавливаться, монтироваться и эксплуатироваться в соответствии с технической документацией, отвечающей требованиям нормативной документации.

2) Установка и эксплуатация рекламных конструкций без технической документации не допускается. Проектная документация должна быть разработана организацией, имеющей свидетельство о допуске на выполнение проектных работ и работ по техническому обследованию зданий и сооружений, выданное саморегулируемой организацией в установленном порядке.

3) Конструкции и схемы электроснабжения рекламных конструкций должны соответствовать требованиям, заложенным в проектной документации, в течение расчетного срока эксплуатации, определенного и обоснованного проектировщиком и указанного в проекте.

4) Техническая документация на рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях, должна содержать сведения о техническом состоянии элементов строительных конструкций здания (сооружения), на котором предполагается установка, а также заключение о возможности размещения проектируемой конструкции с учетом дополнительных нагрузок, создаваемых ею.

5) Техническая документация должна содержать указания по изготовлению, хранению, транспортировке, монтажу, наладке, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту, демонтажу и утилизации рекламных конструкций, а также схем электроснабжения рекламных конструкций.

6) Техническая документация должна содержать требования пожарной безопасности в соответствии с требованиями технического регламента о пожарной безопасности.

7) Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости.

8) Владелец рекламной конструкции не могут вноситься какие-либо изменения в проектную документацию без согласования этих изменений с разработчиком проекта или его правопреемником, а при их отсутствии - с проектировщиком, компетентным по внесению требуемых изменений.

6. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ И СРОКИ ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА АРЗАМАСА.

6.1. Предельный срок Договора составляет десять лет, но не менее пяти лет.

6.2. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по Договору с собственником Объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого Объекта недвижимости, в том числе с арендатором.

В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение Договора возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого Договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

6.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на Объекте недвижимости, находящемся в муниципальной собственности город Арзамас, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключается по итогам аукциона, организованного КИО или уполномоченной организацией.

6.4. Аукцион проводится после утверждения Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

6.5. В документацию аукциона входит паспорт рекламного места. Оформление (согласование) паспорта с уполномоченными организациями проводит КАиГ.

6.6. В случае если Объект недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплен собственником за организацией на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, Договор заключается с такой организацией по итогам торгов при наличии согласия собственника Объекта недвижимости.

6.7. В случае если Объект недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция, передан собственником в доверительное управление, Договор заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим Объектом недвижимости.

6.8. По окончании срока действия Договора обязательства сторон по Договору прекращаются.

7. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

7.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории города Арзамас допускаются при наличии Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого КАиГ. Перечень документов, необходимых для выдачи Разрешения, определяется правовым актом администрации города Арзамас, регламентирующим порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.2. Разрешение выдается на основании заявления владельца рекламной конструкции либо собственника Объекта недвижимости, либо лица, уполномоченного собственником Объекта недвижимости, в том числе арендатора, или иного законного владельца Объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция, при условии, что документом, наделяющим уполномоченное лицо правом распоряжения, владения или управления Объектом недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция, предоставлено право установки и эксплуатации рекламной конструкции. Разрешение выдается после заключения Договора (в необходимых случаях).

7.3. Для получения Разрешения заявителю необходимо обратиться в Муниципальное бюджетное учреждение «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг населению города Арзамаса» (далее – МФЦ). Порядок приема заявления и прилагаемых к нему документов сотрудниками МФЦ, а также порядок передачи принятых документов в КАиГ регулируется Регламентом деятельности МФЦ. Разрешение выдается в соответствии с регламентом, регулирующим выдачу Разрешения.

7.4. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия Договора, но не более десяти лет.

Если владелец рекламной конструкции является собственником Объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция, Разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, установленным на территории города Арзамаса.

Разрешение на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции выдается на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

Разрешение в случае, если владелец рекламной конструкции не является собственником Объекта недвижимости, к которому такая конструкция присоединяется, не может быть выдано на срок, превышающий предельные сроки, а также с превышением сроков, на которые лицу, заключившему Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с ее владельцем, предоставлено право владения, пользования, управления или распоряжения Объектом недвижимости, к которому такая конструкция присоединяется.

7.5. Выдача Разрешения вновь производится в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» и настоящими Правилами.

7.6. Лицо, которому выдано Разрешение, обязано уведомлять администрацию города Арзамаса (в лице КАиГ) обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

7.7. В случае перехода прав на рекламную конструкцию, выданное Разрешение и срок его действия сохраняют свою силу.

На основании заявления, подписанного прежним владельцем и новым владельцем соответствующей рекламной конструкции, и документов, подтверждающих смену владельца на рекламную конструкцию, КАиГ в течение 5 рабочих дней вносит в Разрешение и городской реестр рекламных конструкций сведения об изменении владельца рекламной конструкции.

7.8. В случае заключения Договора по итогам аукциона запрещается:

- 1) передавать права и обязанности по такому Договору третьим лицам;
- 2) передавать права на рекламную конструкцию третьим лицам.

7.9. Срок действия Разрешения продлению не подлежит.

7.10. Форма заявления на выдачу Разрешения, форма Разрешения и форма паспорта рекламного места разрабатываются КАиГ и утверждаются постановлением администрации города Арзамаса.

8. ОТКАЗ В ВЫДАЧЕ РАЗРЕШЕНИЯ

8.1. Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято по следующим основаниям:

- 1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
- 2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте Схеме (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется Схемой);
- 3) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Арзамаса;
- 4) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;
- 5) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- 6) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6 и 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

8.2. Решение об отказе в выдаче Разрешения выдается в письменном виде. При устранении оснований отказа в выдаче Разрешения заявитель вправе повторно обратиться с заявлением о выдаче Разрешения.

8.3. Отказ в выдаче Разрешения может быть обжалован в течение трех месяцев со дня его получения в суде или арбитражном суде в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

9. АННУЛИРОВАНИЕ РАЗРЕШЕНИЯ

9.1. Администрация города Арзамаса принимает решение об аннулировании Разрешения в следующих случаях:

- 1) в течение месяца со дня направления в администрацию города Арзамаса владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования Разрешения;
- 2) в течение месяца с момента направления в администрацию города Арзамаса собственником или иным законным владельцем Объекта недвижимости, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение Договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем Объекта недвижимости и владельцем рекламной конструкции;
- 3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи Разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия Разрешения;
- 4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;
- 5) в случае, если Разрешение выдано лицу, заключившему Договор с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6 и 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», либо результаты торгов признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- 6) в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

9.2. Решение об аннулировании Разрешения может быть обжаловано в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня его получения в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

10. ПРИЗНАНИЕ РАЗРЕШЕНИЯ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМ

10.1. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения владельцем (рекламораспространителем) законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте Схеме (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется Схемой) - по иску администрации города Арзамаса;

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Арзамаса - по иску администрации города Арзамаса;

5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

6) нарушения внешнего архитектурного облика и исторического облика объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, исторического облика их территорий - по иску федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, по иску органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении объектов культурного наследия федерального значения (за исключением отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации), объектов культурного наследия регионального значения и объектов культурного наследия местного (муниципального) значения.

11. МОНТАЖ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ.

11.1. После получения Разрешения его владелец (рекламораспространитель) производит монтаж рекламной конструкции. Владелец (рекламораспространитель) обязан ознакомиться под роспись с правилами установки и содержания рекламной конструкции, предусмотренными Разрешением.

11.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией в порядке, установленном для проведения этих работ.

11.3. Устройство фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании разрешения на производство земляных работ.

11.4. Сведения о необходимости занятия проезжей части дороги, или улицы, или полосы отвода дороги и необходимости временного закрытия или ограничения движения при установке и эксплуатации рекламных конструкций должны быть представлены в органы, осуществляющие контроль за безопасностью движения транспорта, не позднее 15 дней до начала работ.

11.5. Монтаж рекламных конструкций на зданиях и сооружениях производится в присутствии собственника либо иного уполномоченного им лица или после письменного уведомления его о проведении работ.

11.6. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ проводится при наличии следующих документов:

1) оформленного в установленном порядке Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2) разрешения на выполнение земляных, электротехнических работ, (в случае их проведения).

11.7. Владелец (рекламораспространитель) рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после установки рекламной конструкции не позднее трех суток после окончания производства работ.

11.8. Владелец (рекламораспространитель) рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

11.9. Владелец (рекламораспространитель) обязан подписать акт ввода в эксплуатацию рекламной конструкции.

12. ГОРОДСКОЙ РЕЕСТР РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

12.1. В городском реестре рекламных конструкций (далее - Реестр) указывается адрес, тип рекламной конструкции, количество сторон, площадь информационного поля, номер Разрешения, срок действия Разрешения, информация о собственнике Объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция, владельце (рекламораспространителе) рекламной конструкции.

12.2. Ведение Реестра осуществляется КАиГ.

12.3. Выписка из Реестра рекламных конструкций предоставляется КАиГ по официальному запросу. Выписка является документом, подтверждающим законность установки и эксплуатации рекламной конструкции.

12.4. Основанием для включения в Реестр рекламных конструкций является наличие Разрешения.

13. ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

13.1. Демонтаж рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без Разрешения, срок действия которого не истек, на территории города Арзамаса, осуществляется в соответствии с Порядком демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории города Арзамаса, утвержденного постановлением администрации города Арзамаса Нижегородской области от 21.05.2015 № 597.

13.2. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории в течение трех суток после демонтажа рекламной конструкции. Демонтаж рекламной конструкции необходимо производить вместе с ее фундаментом.

14. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ

14.1. За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без Разрешения и (или) с нарушением требований нормативных правовых актов в сфере технического регулирования владельцы конструкций несут административную ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

14.2. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду рекламных конструкций, за организацию и осуществление комплекса работ по помывке, покраске рекламных конструкций, а также по устранению повреждений рекламных изображений и нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) рекламных конструкций и за другие нарушения настоящих Правил возлагается на владельцев рекламных конструкций (юридических лиц, должностных лиц и физических лиц) в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Нижегородской области, Кодексом Нижегородской области об административных правонарушениях, Правилами благоустройства городского округа город Арзамас Нижегородской области, утвержденными

постановлением администрации города Арзамаса от 29.11.2012 № 2352, другими нормативными правовыми актами и договором на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

**ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА НА ПРАВО
ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА АРЗАМАСА
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Порядок организации и проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Арзамаса Нижегородской области, (далее - Порядок) разработан в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Арзамаса Нижегородской области и определяет порядок организации и проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Арзамаса Нижегородской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – Объекты недвижимости).

1.2. В соответствии с законодательством Российской Федерации настоящий Порядок определяет принципы проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, условия участия в аукционе, а также порядок определения победителя и заключения с ним договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – Договор).

1.3. Аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводится в отношении места размещения рекламной конструкции, типа и вида рекламной конструкции, установка которой допускается на данном месте, определенных Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Арзамас Нижегородской области, утвержденной постановлением администрации города Арзамаса Нижегородской области от 29 июня 2015 г. N 823 (далее - Схема).

1.4. Аукцион по составу участников может быть только открытым.

1.5. Решение о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в отношении рекламных мест, указанных в Схеме, принимается администрацией города Арзамаса в форме постановления. В постановлении указываются рекламные места в соответствии со Схемой, типы и виды рекламных конструкций и их размеры, технические характеристики, состав лота, начальная цена (цена лота), величина ее повышения («шаг аукциона»), размер задатка.

Решение о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в отношении рекламных мест, указанных в Схеме и расположенных на Объектах недвижимости, закрепленных за организациями на праве хозяйственного ведения, оперативного управления, принимается самими организациями с предварительного согласия собственника Объекта недвижимости.

1.6. Начальная цена (цена лота) определяется в соответствии с Методикой расчета платы за размещение рекламных конструкций на территории города Арзамаса Нижегородской области (далее - Методика) и составляет $\frac{1}{4}$ годовой стоимости платы за размещение рекламной конструкции. Величина ее повышения («шаг аукциона») – 5%.

Задаток – 100% от начальной цены (цены лота), задаток вносится лично заявителем либо представителем заявителя, если такое право предусмотрено доверенностью.

1.7. Вся информация о проведении аукциона (извещение, аукционная документация и прочая информация) размещается на официальном сайте администрации города Арзамаса, сайте организатора торгов (далее - сайты). Извещение, изменения в извещение, отказ от проведения аукциона, информация о результатах аукциона публикуются в официальном печатном издании - газете «Арзамасские новости».

1.8. Аукцион проводится при наличии не менее двух участников по каждому лоту. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается несостоявшимся. В соответствии с частью 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» при соблюдении требований, установленных настоящим Порядком, Договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона по начальной цене лота.

1.9. Для победителя аукциона в соответствии со статьей 10 Федерального закона «О рекламе» является обязательным заключение договора на распространение социальной рекламы в пределах пяти процентов общего годового объема распространяемой им рекламы. Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

2.1. В целях настоящего Порядка применяются следующие основные понятия:

1) аукцион - форма торгов, при которой право на заключение Договора приобретает лицо, предложившим наиболее высокую цену за право на заключение Договора на конкретном рекламном месте в отношении рекламных конструкций, утвержденных Схемой;

2) предмет аукциона (лот) – право на заключение Договора;

3) организатор аукциона – уполномоченный администрацией города Арзамаса Нижегородской области орган либо организация, обладающие имуществом на праве оперативного управления или хозяйственного ведения;

4) претендент (заявитель) - юридическое лицо, физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавший заявку на участие в аукционе;

5) участник аукциона - претендент, допущенный к участию в аукционе;

6) победитель аукциона – участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену за предмет аукциона;

7) аукционная комиссия – коллегиальный орган, сформированный для проведения аукциона (постоянно действующий или созданный для проведения конкретного аукциона);

8) заявка - комплект документов, подготовленный претендентом в соответствии с требованиями законодательства и настоящим Порядком;

9) начальная (минимальная) цена лота – минимальная цена, по которой продавец готов продать предмет аукциона;

10) «шаг аукциона» – величина повышения начальной цены лота;

11) задаток – сумма денежных средств, перечисляемых на счет организатора аукциона претендентом, в целях обеспечения заявки на участие в аукционе;

12) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

3. ОРГАНИЗАТОР АУКЦИОНА

3.1. Организатором аукциона на право заключения Договоров на Объектах недвижимости является комитет имущественных отношений города Арзамаса Нижегородской области (далее - КИО) либо организация, обладающая имуществом на праве оперативного управления или хозяйственного ведения.

3.2. Организатор аукциона вправе привлечь на основе договора юридическое лицо для осуществления функций по организации и проведению аукциона (далее - специализированная организация).

Специализированная организация осуществляет функции от имени организатора аукциона. При этом права и обязанности возникают у организатора аукциона.

3.3. Организатор аукциона:

- 1) создает аукционную комиссию, если нет постоянно действующей комиссии по проведению торгов;
- 2) принимает решение о проведении аукциона на право заключения Договора:
- а) КИО разрабатывает и представляет на утверждение администрации города Арзамаса перечень рекламных мест в соответствии со Схемой, с указанием типов и видов рекламных конструкций, их размеров, технических характеристик, состав лотов, начальной цены и величины ее повышения («шаг аукциона»), размера задатка. Основанием для проведения аукциона является постановление администрации города Арзамаса;
- б) организация, обладающая имуществом на праве оперативного управления или хозяйственного ведения, принимает решение о проведении аукциона после получения согласия собственника Объекта недвижимости;
- 3) разрабатывает и утверждает аукционную документацию, размещает ее и изменения в нее на сайтах;
- 4) размещает извещение о проведении аукциона (далее - извещение), изменения в извещение, отказ от проведения аукциона на сайтах и в газете «Арзамасские новости»;
- 5) принимает от претендентов заявки на участие в аукционе по составленной ими описи и ведет их учет;
- 6) дает разъяснения по аукционной документации по запросам претендентов;
- 7) представляет аукционной комиссии поступившие заявки;
- 8) запрашивает информацию и документы в целях проверки соответствия претендентов и участников аукциона требованиям, установленным законодательством, у органов власти в соответствии с их компетенцией и иных лиц, за исключением лиц, подавших заявку на участие в соответствующем аукционе. При этом организатор аукциона не вправе возлагать на участников аукциона обязанность подтверждать соответствие данным требованиям;
- 9) информирует претендентов и участников аукциона о процессе и результатах аукциона;
- 10) заключает с победителем аукциона Договор;
- 11) производит расчеты с претендентами, участниками и победителем аукциона;
- 12) осуществляет иные полномочия, предусмотренные действующим законодательством.

4. АУКЦИОННАЯ КОМИССИЯ

4.1. Для проведения аукциона создается аукционная комиссия, если нет постоянно действующей комиссии по проведению торгов (далее – Комиссия).

Членами Комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах аукциона (в том числе физические лица, подавшие заявки на участие в аукционе либо состоящие в штате организаций, подавших указанные заявки), либо физические лица, на которых способны оказывать влияние участники аукциона и лица, подавшие заявки на участие в аукционе (в том числе физические лица, являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников аукциона). В случае выявления в составе комиссии указанных лиц организатор аукциона, принявший решение о составе комиссии, обязан незамедлительно заменить их иными физическими лицами.

4.2. Организатором аукциона может быть принято решение о создании единой постоянно действующей Комиссии по проведению торгов. Число членов Комиссии должно быть не менее пяти человек.

4.3. Комиссию возглавляет председатель, в случае отсутствия его обязанности исполняет заместитель председателя Комиссии.

4.4. Секретарь Комиссии обеспечивает подготовку и проведение заседаний Комиссии, оформляет протоколы заседаний Комиссии и прочие документы Комиссии.

4.5. Аукционная комиссия осуществляет рассмотрение заявок на участие в аукционе и отбор участников аукциона, ведение протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе, протокола аукциона, протокола об отстранении претендента или участника аукциона от участия в аукционе, протокола об отказе от заключения договора.

4.6. Комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее пятидесяти процентов общего числа ее членов. Решения Комиссии оформляются протоколом заседания Комиссии, который подписывается всеми членами Комиссии, принявшими участие в заседании.

4.7. Комиссия принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, открытым голосованием простым большинством голосов членов Комиссии, присутствующих на заседании.

При равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим.

5. ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ АУКЦИОНА

5.1. Извещение о проведении аукциона размещается на сайтах и публикуется в газете «Арзамасские новости» не позднее чем за 30 календарных дней до дня его проведения.

5.2. Организатор аукциона несет ответственность за достоверность размещаемой и публикуемой информации. Сведения, содержащиеся в извещении, должны соответствовать сведениям, указанным в документации о проведении аукциона.

5.3. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

- 1) наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора аукциона;
- 2) дата, время, место проведения аукциона;
- 3) предмет аукциона;
- 4) номер лота, место расположения, описание и технические характеристики рекламной конструкции, ее площадь и количество сторон;
- 5) начальная (минимальная) цена лота;
- 6) «шаг аукциона»;
- 7) размер, срок и порядок внесения задатка, а также счет организатора аукциона, на который он должен быть перечислен;
- 8) срок действия договора, срок подписания договора, внесения платежей по договору и внесения платежа за право заключения договора;
- 9) срок получения Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, информация об уплате госпошлины за такое Разрешение;
- 10) срок, место и порядок предоставления документации об аукционе;
- 11) дата начала и окончания приема и рассмотрения заявок и документов от претендентов;
- 12) срок, в течение которого организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона, внести изменения в извещение и документацию.

5.4. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещение не позднее, чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения, такие изменения размещаются организатором аукциона на сайтах. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на сайтах внесенных изменений в извещение до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее пятнадцати дней. Изменения публикуются в ближайшем номере газеты «Арзамасские новости»;

5.5. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее чем за пять дней до наступления даты его проведения. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается на сайтах в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона. Извещение об отказе от аукциона размещается в ближайшем номере газеты «Арзамасские новости». В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям.

6. ДОКУМЕНТАЦИЯ О ПРОВЕДЕНИИ АУКЦИОНА

6.1. Документация об аукционе и ее приложения размещаются на сайтах не позднее чем за 30 календарных дней до дня его проведения.

6.2. Документация об аукционе разрабатывается организатором аукциона или специализированной организацией и утверждается организатором аукциона.

При проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в Схеме, документация об аукционе утверждается КИО или организацией, обладающей Объектом недвижимости на праве оперативного управления или хозяйственного ведения.

6.3. Сведения, содержащиеся в документации об аукционе, должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении аукциона. Организатор аукциона размещает аукционную документацию на сайтах одновременно с размещением извещения о проведении аукциона.

6.4. Документация об аукционе должна содержать:

- 1) наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора аукциона;
- 2) основание проведения аукциона;
- 3) дата, время, место проведения аукциона;
- 4) предмет аукциона;
- 5) номер лота, место расположения, описание и технические характеристики рекламной конструкции, ее площадь и количество сторон;
- 6) начальная (минимальная) цена лота;
- 7) «шаг аукциона»;
- 8) требование о внесении задатка, размер, срок и порядок внесения задатка, а также счет организатора аукциона, на который он должен быть перечислен. Порядок возврата задатков;
- 9) срок действия договора;
- 10) срок, место и порядок предоставления документации об аукционе;
- 11) порядок разъяснения документации, даты начала и окончания предоставления разъяснений положений документации об аукционе;
- 12) срок, в течение которого организатор аукциона вправе внести изменения в извещение и документацию;
- 13) срок, в течение которого организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона;
- 14) условия участия в аукционе, требования к участникам аукциона;
- 15) требования к содержанию, составу, форме и заполнению заявки на участие в аукционе;
- 16) порядок, место, дату и время начала и дату и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе;
- 17) порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе;
- 18) место, дату и время начала и окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе, способ уведомления об итогах рассмотрения заявок;
- 19) основания для отказа в допуске к участию к аукциону;

20) место, дату и время проведения аукциона, способ уведомления о результатах аукциона;

21) признание аукциона несостоявшимся;

22) разъяснение результатов аукциона;

23) срок внесения платежа за право заключения Договора;

24) срок подписания Договора и внесения платежей по договору;

25) срок получения Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, госпошлина.

6.5. В состав аукционной документации входят:

1) форма заявки;

2) форма сведений о претенденте;

3) форма описи документов;

4) форма запроса о разъяснении положений документации;

5) форма заявления на отзыв заявки;

6) проект Договора.

6.6. Со дня опубликования документации о проведении аукциона организатор аукциона на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в течение 2 рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу аукционную документацию, в порядке, предусмотренном документацией, в письменной форме.

Предоставление аукционной документации до ее размещения на сайтах не допускается.

6.7. Любой претендент вправе направить в письменной форме организатору аукциона запрос о разъяснении положений аукционной документации. В течение двух рабочих дней со дня поступления запроса организатор аукциона обязан направить в письменной форме разъяснения, если указанный запрос поступил к организатору аукциона не позднее трех дней до дня окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

В течение двух рабочих дней со дня направления разъяснения, такое разъяснение должно быть размещено на сайтах с указанием предмета запроса, но без указания претендента, от которого поступил запрос.

6.8. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в аукционную документацию не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. Изменение предмета аукциона не допускается. В течение одного дня с даты принятия такие изменения размещаются на сайтах. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения такие изменения направляются заказными письмами всем заявителям, которым была предоставлена документация об аукционе. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на сайтах изменений, внесенных в документацию об аукционе, до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее пятнадцати дней.

6.9. Аукционная документация должна быть доступна для ознакомления на сайтах без взимания платы.

7. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕТЕНДЕНТАМ И УЧАСТНИКАМ АУКЦИОНА, ОФОРМЛЕНИЮ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ

7.1. Претендентом (заявителем) на участие в аукционе может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующие на заключение договора.

7.2. Для участия в аукционе претендент представляет организатору аукциона следующие документы:

1) заявку на участие в аукционе по форме, установленной аукционной документацией, не позднее даты, указанной в извещении и аукционной документации.

Заявка должна содержать информацию о лице, подавшем такую заявку:

а) для юридического лица - фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, о почтовом адресе, о руководителе, номер контактного телефона, реквизиты для возврата задатка, паспортные данные представителя, сведения о доверенности либо о решении о назначении или об избрании, либо о приказе о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо имеет правом действовать от имени юридического лица без доверенности, копия его паспорта;

б) для физического лица - фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства, номер контактного телефона, реквизиты для возврата задатка, паспортные данные представителя и сведения о нотариальной доверенности (при наличии);

2) надлежащим образом заверенные копии:

а) для юридического лица - учредительных документов, свидетельств о государственной регистрации и постановки на налоговый учет, паспорта уполномоченного лица;

б) для физического лица - паспорта, свидетельства постановки на налоговый учет, свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей), нотариальной доверенности и паспорта представителя (при наличии представителя);

3) надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения извещения о проведении аукциона;

4) документ (доверенность), подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности.

В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

5) платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере по каждому лоту. Подтверждением поступления задатка является выписка из лицевого счета организатора аукциона;

6) решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если принятие решения (одобрения) установлены законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица, и внесение задатка, заключение договора являются для претендента крупной сделкой;

7) заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

8) опись документов и материалов заявки в двух экземплярах, скрепленная печатью заявителя и подписанная заявителем или лицом, уполномоченным заявителем.

7.3. Заявка подается в письменном или печатном виде в двух экземплярах. Текст заявки должен быть четко напечатан или написан от руки. Исправления в заявке и прилагаемых документах не допускаются, за исключением исправлений, скрепленных печатью и заверенных подписью уполномоченного лица;

7.4. Все документы, входящие в состав заявки на участие в аукционе и приложения к ней, включая опись документов, должны быть разложены в порядке, указанном в описи, отдельно от заявки сшиты в единую книгу, которая должна содержать сквозную нумерацию листов, скреплены печатью (при наличии) на обороте с указанием количества страниц, заверены подписью лица, уполномоченного на подписание заявки.

7.5. Претендент приобретает статус участника аукциона после принятия решения комиссии о соответствии заявки претендента требованиям аукционной документации и действующему законодательству Российской Федерации, то есть с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

8. ПОДАЧА И ПРИЕМ ЗАЯВОК

8.1. Лицо, желающее принять участие в аукционе, имеет право ознакомиться с правилами проведения аукциона до подачи заявки на участие в аукционе.

8.2. Заявки претендента на участие в аукционе, поступившие в срок, предусмотренный документацией, регистрируется работником организатора аукциона в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также порядкового номера.

При принятии заявки проверяется комплектность прилагаемых к ней документов по описи, их соответствие требованиям законодательства Российской Федерации.

8.3. Основанием для отказа в приеме заявки является:

- 1) не предоставление необходимых документов в составе заявки;
- 2) несоблюдение требований к оформлению заявки;
- 3) установления факта недостоверности сведений, содержащихся в заявке и документах.

8.4. По требованию заявителя организатор аукциона или специализированная организация выдают расписку в получении такой заявки с указанием даты и времени ее получения, либо ставится отметка на втором экземпляре заявки.

8.5. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в аукционе в отношении каждого лота аукциона.

8.6. Заявки, полученные после окончания установленного срока приема заявок на участие в аукционе, не рассматриваются и в тот же день возвращаются претендентам. Задаток возвращается в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола аукциона.

8.7. Претендент имеет право отозвать заявку на участие в аукционе в любое время до установленной даты и времени рассмотрения заявок, письменно уведомив об этом организатора аукциона. Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок.

Задаток возвращается в течение пяти рабочих дней с даты поступления организатору аукциона уведомления об отзыве заявки на участие в аукционе.

8.8. Организатор аукциона принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержании представленных документов.

8.9. По окончании срока приема заявок организатор аукциона передает поступившие документы в Комиссию.

8.10. В случае если по окончании срока подачи заявки подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, аукцион признается несостоявшимся. В случае если документацией предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

9. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ, УСЛОВИЯ ДОПУСКА К УЧАСТИЮ В АУКЦИОНЕ.

9.1. Комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе на предмет соответствия требованиям, установленным аукционной документацией, и соответствия заявителей требованиям, установленным законодательством Российской Федерации.

9.2. Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе не может превышать десяти дней с даты окончания срока подачи заявок.

9.3. По результатам рассмотрения заявок Комиссия принимает решение о допуске претендента к участию в аукционе и признании его участником аукциона или об отказе в допуске претендента к участию в аукционе по основаниям, предусмотренным действующим законодательством.

Указанные решения фиксируются в протоколе рассмотрения заявок.

9.4. Претендент не допускается Комиссией к участию в аукционе в следующих случаях:

1) непредставления документов, представление которых требуется в соответствии с настоящим Порядком, либо наличия в таких документах недостоверных сведений. В случае установления факта недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных заявителем или участником аукциона, аукционная комиссия обязана отстранить такого заявителя или участника аукциона от участия в аукционе на любом этапе его проведения. При этом в протоколе указываются установленные факты недостоверных сведений;

2) несоответствия претендента требованиям, установленным законодательством Российской Федерации;

3) невнесения задатка, если требование о внесении задатка указано в извещении и документации о проведении аукциона, либо задаток не поступил на расчетный счет организатора аукциона;

4) несоответствие заявки на участие в аукционе требованиям документации об аукционе;

5) наличия решения о ликвидации претендента (заявителя) - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании претендента (заявителя) - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

6) наличия решения о приостановлении деятельности претендента (заявителя) в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе;

7) наличие задолженности по неналоговым доходам в бюджет города Арзамаса;

8) наличие задолженности за фактическое использование рекламного места после окончания срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной вступившим в законную силу решением суда.

9.5. Протокол об отстранении заявителя или участника аукциона от участия в аукционе подлежит размещению на сайтах в срок не позднее дня, следующего за днем принятия такого решения.

9.6. В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота, при условии, что поданные ранее заявки этим претендентом не отозваны, все заявки на участие в аукционе такого претендента, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются претенденту.

9.7. В случае если принято решение об отказе в допуске претендента к участию в аукционе, организатор возвращает задаток такому претенденту в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

9.8. В случае если принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех заявителей или о признании только одного заявителя участником аукциона, аукцион признается несостоявшимся.

В случае если на аукцион выставляются два и более лотов, аукцион признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех заявителей, или решение о допуске к участию в котором и признании участником аукциона принято относительно только одного заявителя.

9.9. Протокол рассмотрения заявок подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии в день окончания рассмотрения заявок. Протокол должен содержать сведения о заявителях, решение о допуске заявителя к участию в аукционе и

признании его участником аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе с обоснованием такого решения и с указанием положений настоящего Порядка, которым не соответствует заявитель, положений аукционной документации, которым не соответствует его заявка на участие в аукционе, положений такой заявки, не соответствующих требованиям аукционной документации.

9.10. Протокол в день окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе размещается организатором аукциона или специализированной организацией на сайтах.

Заявителям направляются уведомления о решениях, принятых комиссией, не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании аукциона несостоявшимся.

9.11. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с единственным участником аукциона на условиях, предусмотренных аукционной документацией, по начальной цене. Такая информация вносится в протокол рассмотрения заявок.

10. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА

10.1. В аукционе могут участвовать только заявители, признанные участниками аукциона.

10.2. Секретарь Комиссии перед началом проведения аукциона по каждому лоту регистрирует участников аукциона (их представителей). Для регистрации участники и их представители предъявляют паспорт, представители участников предоставляют также доверенность. При регистрации участнику выдается карточка с номером.

10.3. Аукцион проводится путем повышения начальной (минимальной) цены лота, указанной в извещении и документации о проведении аукциона, на «шаг аукциона», который не изменяется в течение всего аукциона.

10.4. Аукционист выбирается большинством голосов из числа членов аукционной комиссии путем открытого голосования.

10.5. Аукцион по каждому лоту начинается с объявления аукционистом номера лота, его наименования, основных характеристик, предмета аукциона, начальной (минимальной) цены, «шага аукциона», списка заявителей, признанных участниками аукциона, и зарегистрированных участников аукциона по лоту.

10.6. Участник аукциона после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены лота поднимает карточку и продолжает ее держать при объявлении аукционистом цены лота, увеличенной в соответствии с «шагом аукциона», в случае, если он согласен заплатить объявленную цену за право заключения договора.

10.7. Аукцион считается оконченным, если после троекратного объявления аукционистом последнего предложения о цене лота ни один участник аукциона не поднял карточку.

В этом случае аукционист объявляет об окончании проведения аукциона (лота), последнее и предпоследнее предложения о цене лота, номер карточки и наименование победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене лота.

10.8. Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокую цену лота.

10.9. При проведении аукциона в обязательном порядке осуществляет аудио- или видеозапись, о чем в протоколе делается отметка.

10.10. Результаты проведения аукциона оформляются протоколом, в котором содержатся сведения о месте, дате и времени проведения аукциона, об участниках аукциона, о начальной цене, последнем и предпоследнем предложениях о цене лота, наименовании и месте нахождения (для юридического лица), фамилии, имени, отчестве, о

месте жительства (для физического лица) победителя аукциона и участника, который сделал предпоследнее предложение о цене лота.

Протокол подписывается всеми присутствующими членами аукционной комиссии в день проведения аукциона. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых остается у организатора аукциона.

10.11. Протокол о результатах проведения аукциона размещается на сайтах организатором аукциона в течение одного рабочего дня, следующего за днем подписания протокола.

10.12. В случае если было установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола аукциона обязан вернуть задаток участникам аукциона, которые участвовали в аукционе, но не стали победителями, за исключением участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене лота. Задаток, внесенный участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене лота, возвращается такому участнику аукциона в течение пяти рабочих дней с даты подписания договора с победителем аукциона.

10.13. Организатор аукциона в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю аукциона один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения цены лота (платеж за право заключения договора), предложенной победителем аукциона, в проект договора, прилагаемый к документации об аукционе.

10.14. Победителю аукциона по соответствующему лоту или единственному участнику задаток засчитывается в сумму платежа за право заключения договора. В случае если договор заключается с участником, сделавшим предпоследнее предложение о цене лота, задаток засчитывается в счет платежа за право заключения договора.

10.15. Задаток не подлежит возврату, если лицо, выигравшее аукцион, отказалось от подписания протокола об итогах аукциона, Договора, либо не выполнило условия заключенного Договора.

В случае отказа от подписания договора победителем аукциона или участником, сделавшим предпоследнее предложение, задаток им не возвращается.

В случае если один участник аукциона является одновременно победителем аукциона и участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене лота, при уклонении указанного участника аукциона от заключения договора в качестве победителя аукциона задаток, внесенный таким участником, не возвращается.

11. ПРИЗНАНИЕ АУКЦИОНА НЕСОСТОЯВШИМСЯ

11.1. Аукцион признается несостоявшимся в случае, если:

- 1) по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе не подано ни одной заявки;
- 2) принято решение Комиссией об отказе в допуске к участию в аукционе всех претендентов;
- 3) отсутствия предложений участников аукциона о повышении начальной (минимальной) цены лота;
- 4) по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана одна заявка, и поданная единственным заявителем заявка и заявитель соответствует требованиям и условиям аукциона;
- 5) принято решение Комиссией о признании только одного претендента участником аукциона;
- 6) в аукционе участвовал один участник;

В случаях, указанных в подпунктах 4, 5 и 6 настоящего пункта, аукцион признается несостоявшимся, и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с таким лицом; в остальных случаях организатор аукциона вправе объявить о проведении нового аукциона, изменив при этом его условия.

11.2. В случае если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, решение о признании аукциона несостоявшимся принимается в отношении каждого лота отдельно.

12. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА

12.1. Договор подлежит заключению не ранее 10 календарных дней и не позднее 20 календарных дней со дня размещения на сайтах протокола об итогах аукциона или протокола о рассмотрении заявок и признании аукциона несостоявшимся. Срок подписания устанавливается документацией аукциона.

12.2. Срок внесения платежа за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – 5 календарных дней с даты размещения протокола об итогах аукциона или протокола рассмотрения заявок на сайтах. Платеж за право заключения договора вносится единовременно.

12.3. Форма Договора утверждается постановлением администрации города Арзамаса.

12.4. Ежегодная плата по договору определяется в соответствии с Методикой, вносится ежеквартально равными долями в срок до 1 числа 3 месяца текущего квартала.

12.5. В случае если победитель аукциона в срок, предусмотренный документацией об аукционе, не представил организатору аукциона подписанный договор, победитель аукциона признается уклонившимся от заключения договора, и организатор аукциона вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя аукциона заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора, либо заключить договор с участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора.

12.6. Организатор аукциона по истечении срока на заключение договора с победителем аукциона не позднее следующего рабочего дня составляет протокол об отказе победителя от подписания Договора, который размещается на сайтах в течение рабочего дня, следующего после дня подписания протокола.

12.7. Организатор аукциона в течение двух рабочих дней с даты подписания протокола об отказе победителя аукциона от подписания договора передает участнику аукциона, сделавшему предпоследнее предложение о цене договора, один экземпляр указанного протокола и проект договора. Указанный проект договора подписывается участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора, в десятидневный срок и представляется организатору аукциона.

При этом заключение договора для участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене договора, является обязательным.

12.8. В случае если участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цене договора, в срок, предусмотренный документацией об аукционе, не представил организатору аукциона подписанный договор, участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цене договора, признается уклонившимся от заключения договора, о чем составляется протокол об отказе от подписания Договора, который размещается на сайтах в течение рабочего дня, следующего после дня его подписания.

12.9. В случае уклонения участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене договора, от заключения договора организатор аукциона вправе обратиться в суд с иском о понуждении такого участника заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора.

12.10. При заключении и исполнении условий договора изменение условий договора, указанных в документации об аукционе, по соглашению сторон и в одностороннем порядке не допускается, за исключением изменения способа демонстрации изображения и освещения рекламной конструкции. При изменении способа демонстрации изображения и освещения заключается соглашение о внесении изменений в договор с приложением расчета платы, при условии документального подтверждения оснований внесения изменений в договор.

12.11. Победитель аукциона или участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цене договора, или единственный участник аукциона, заключивший Договор,

обязан приступить к установке рекламной конструкции в сроки, предусмотренные Договором, после оформления в установленном порядке Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Срок обращения победителя аукциона или участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене лота, или единственного участника аукциона с заявлением о выдаче Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предусматривается Договором.

Разрешение выдается после предоставления Договора, платежного документа об уплате государственной пошлины.

12.12. Победитель аукциона или единственный участник имеет право установить рекламную конструкцию после получения Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в комитете по архитектуре и градостроительству, разрешений выдаваемых уполномоченными организациями (при необходимости), и в порядке, установленном условиями Договора.

13. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

13.1. Споры, связанные с признанием результатов аукциона недействительными, а также с исполнением заключенных на аукционе Договоров, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ПЛАТЫ ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА АРЗАМАСА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Размер годовой платы (без учета НДС) по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Арзамаса Нижегородской области, а также на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена, определяется по следующей формуле:

$$С_{ап} = БС \times S \times К_{ст} \times К_{осв} \times К_{из} \times К_{разм} \times К_{рк} \times К_{зон}, \text{ где}$$

БС - базовая ставка платы за размещение рекламной конструкции.

Значение БС устанавливается решением Арзамасской городской Думы и ежегодно пересматривается.

Базовая ставка платы за размещение рекламной конструкции на 2017 г. составляет 3370 руб.;

S - площадь одной стороны информационного поля рекламной конструкции (кв. м):

К_{ст} – количество сторон рекламной конструкции. В случае, если стороны рекламной конструкции имеют разные коэффициенты **К_{осв}** и **К_{из}**, размер годовой платы рассчитывается для каждой из сторон.

К_{осв} - коэффициент, учитывающий освещение рекламных конструкций:

0,8 - для рекламных конструкций с подсветкой, применяется при предоставлении документов, подтверждающих освещение рекламной конструкции;

1,0 - для электронных экранов (электронные табло), флагштоки,

1,2 - для неосвещенных рекламных конструкций;

К_{из} - коэффициент смены изображения:

1,0 – для флагштоков,

1,2 - для демонстрации с помощью динамических систем смены изображения (роллеры, призматроны),

1,3 – для статических изображений.

1,5 – с помощью изображений демонстрируемых на электронных носителях;

К_{разм} - коэффициент размера зависит от площади одной стороны информационного поля рекламной конструкции:

К_{разм}=1 при площади одной информационной поверхности рекламной конструкции, не превышающей 15 кв.м.;

К_{разм}=0,5 при площади одной информационной поверхности рекламной конструкции от 15 кв.м. до 18 кв.м. (включительно);

К_{разм}=0,4 при площади рекламного изображения более 18 кв. м;

К_{рк} - коэффициент типа рекламной конструкции. Значения данного коэффициента приведены в таблице 1.

К_{зон} - коэффициент зонирования рекламного места приведен в таблице 2 и 3.

Значения коэффициента типа рекламной конструкции

Таблица 1

Тип рекламных конструкций	Крк
- электронные экраны, электронные табло (бегущая строка)	1,8
- кронштейны	1,7
- стелы	1,6
- брандмауэрные (настенные) панно, - рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка	1,3
- щиты 6 x 3 м, - скроллеры, - объемно-пространственные конструкции	1
- пилоны (1,2 x 1,8 м.), - пиллары, - рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта	0,9
- световой информационный указатель (указатели с рекламным модулем), - уличный информационный стенд, - тумба	0,8
- флагштоки	0,5

Значения коэффициента зонирования

Таблица 2

зона	Кзон
1	-
2	1,1
3	1
4	0,9
5	0,8

Территориальные зоны размещения рекламных конструкций

Таблица 3

Зоны	Территория	Кзон
1	Охранная зона центральной части г. Арзамаса определена в соответствии с Постановлением Правительства Нижегородской области от 17 мая 2013 №309 «Об утверждении границ зон охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных в центральной части города Арзамаса, режимов использования земель и градостроительных регламентов в утвержденных границах»	Размещение рекламных конструкций не допускается

	Зона ограничена: - ул. Красный порядок (от д. 11А до ул. Свободы), - ул. Свободы (от пересечения с ул. Красный порядок до ул. К.Маркса), - ул. К.Маркса (включая дома улицы), - ул. Ступина (включая дома 12 и 29), - ул. М.Горького (включая д. 25А), - ул. Владимирского (от д. 13 по ул. Владимирского до пересечения с ул. К.Маркса), - пл. Соборная (вдоль домов 6-2), - ул. Красной милиции (от пл. Соборной до ул. Мучной ряд), - ул. Мучной ряд, - ул. Ленина (от д. 17А до р. Теша)	
2	Единая охранная зона г. Арзамаса определена в соответствии с Постановлением Законодательного Собрания Нижегородской области от 03.09.1996 №179 «Об объявлении, находящихся на территории г. Арзамаса, объектов, имеющих историческую, научную и культурную ценность, памятниками истории и культуры областного значения и установлении границ зон охраны г. Арзамаса, режимов их содержания и использования» Зона, находящаяся за границами зоны 1 и ограниченная: - ул. 1-ая Трудовая, - ул. Калинина (от ул. 1-й Трудовой до пр. Ленина), - пр. Ленина (от ул. Калинина до ул. Революции), - ул. Революции (от пр. Ленина до ул. Пушкина), - ул. Пушкина (от ул. Революции до русла р. Шамка), - руслом ручья Шамка, - руслом реки Теша, - высоковольтной ЛЭП.	1,1
3	Зона, находящаяся за границами зоны 2, включающая улицы: - ул. Володарского (от русла р. Шамки до ул. 9 Мая), - ул. 9 Мая (до ул. Мира) - ул. Ленина (от ул. Пушкина до ул. 9 Мая), - ул. Калинина, - ул. Станционная, - ул. Ведерникова (ранее ул. Жилкооп), - ул. Молокозаводская, - ул. Зеленая, - ул. Победы, - ул. 3-я Вокзальная, - ул. Семашко, - ул. Жуковского, - ул. Пландина, - ул. Парковая, - пр. Ленина (от ул. Калинина), - ул. Комсомольский бульвар, - ул. Мира, - ул. Нижегородская, - ул. 50 лет ВЛКСМ, - ул. Красный путь, - ул. Железнодорожная, - ул. Лесная, - ул. Заклубная, - ул. Казанская	1
4	зона, находящаяся за границами зоны 2, включающая улицы: - ул. Октябрьская, - ул. Красной милиции, - ул. Владимирского, - ул. Горького, - ул. Ступина, - ул. Свободы, - ул. Революция, - ул. Шер,	0,9

	- ул. Кольцова, - ул. Севастопольская, - территория II микрорайона, - ул. Октябрьская (от ул. Пушкина до ул. 9 Мая), - ул. Толстого, - ул. Чехова, - ул. Медицинская, - ул. Спортивная, - ул. Заготзерно, - ул. Короленко,	
5	Зона, включающая: - ул. Дорожная до границы территории г. Арзамаса. - дорога из города в Кирилловку (от ул. 9 Мая).	0,8

2. В случае, если улица не перечислена в данной таблице, берется коэффициент близлежащей улицы.

3. Значения коэффициентов могут быть изменены решением Арзамасской городской Думы.